|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLANO DE TRABALHO 2021- CONSERVATÓRIO DE TATUÍ** | | | | | | | | | | |  | |
| **1 - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ** | | | | | | | | | | |  | |
| **Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 1 | **Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí** | 1.1 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas** | 1º Quadri | 52 | 52 | 100% |  |  | |
| 2º Quadri | 52 | 52 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 52 | 52 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **52** | **52** |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 1.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos matriculados** | 1º Quadri | 1900 | 1759 | 93% | Um dos motivos das dificuldades de adesão aos programas de formação cultural que a grande maioria dos equipamentos está enfrentando se deve em muito pela dificuldade de acesso digital encontrada por boa parte dos(as) alunos(as) atendidos(as). Cientes dessas dificuldades, temos envidado diversos esforços e adaptações para buscarmos dar continuidade de forma satisfatória ao ensino remoto. Apesar desses esforços, temos ciência de que a transmissão dos conteúdos das disciplinas teóricas e práticas, às vezes ocorre de forma limitada. Sabemos também que problemas de ordem pessoal e de saúde enfrentados pelos(as) alunos(as) afetam a possibilidade de dar continuidade aos estudos, ocasionando um grande número de desistências e trancamentos. Tendo em vista esta situação, em meados de março abrimos inscrições para preenchimento de vagas disponíveis em diversos cursos, tanto na sede, quanto no Polo de São José do Rio Pardo. Neste processo, conseguimos preencher muitas vagas, mas ainda não foi suficiente para alcançarmos 100% de preenchimento em todos os cursos, por isso decidimos abrir novamente um processo seletivo com início das aulas previsto para o mês de agosto. |  | |
| 2º Quadri | 1790 | 1847 | 103% |  |  | |
| 3º Quadri | 1790 | 1701 | 95% |  |  | |
| **Meta Anual** | **1827** | **1701** | 93% | Iniciamos o primeiro semestre com 93% de preenchimento e em meados de março abrimos inscrições para preenchimento de vagas disponíveis em diversos cursos, tanto na sede, quanto no Polo de São José do Rio Pardo. Neste processo, conseguimos preencher muitas vagas, mas precisamos abrir um segundo processo seletivo, para alcançarmos o preenchimento em todos os cursos, com início das aulas do segundo semestre, e chegando a 103%. Sabemos das muitas dificuldades encontradas por boa parte dos alunos, como dificuldade de acesso digital e recebimento dos conteúdos tanto das disciplinas teóricas quanto das práticas, às vezes de forma limitada. Cientes dessas dificuldades, temos envidado diversos esforços e adaptações para buscarmos dar continuidade de forma satisfatória ao ensino remoto. Apesar desses esforços, temos ciência também que problemas de ordem pessoal e de saúde enfrentados pelos(as) alunos(as) afetam a possibilidade de dar continuidade aos estudos, ocasionando desistências e trancamentos ao longo do 3º quadrimestre, abaixando a média para 95% e fazendo com que a média total ficasse em 93%. Esperamos que com mais pessoas vacinadas no início do ano letivo de 2022 e com a abertura do novo processo seletivo tenhamos a possibilidade de atingir a meta desejada. |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **93%** |  |  |  | |
| 2 | **Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí** | 2.1 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas** | 1º Quadri | 3 | 3 | 100% |  |  | |
| 2º Quadri | 3 | 3 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 3 | 3 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **3** | **3** | 100% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 2.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos matriculados** | 1º Quadri | 120 | 105 | 88% | Como citado anteriormente, tivemos muitas desistências e trancamentos também nestes cursos. Abrimos processo seletivo para alunos dos primeiros anos dos cursos de Teatro juvenil e adulto e para o curso de cenografia, a fim de alcançarmos o preenchimento total das vagas. No entanto, apenas as vagas de cenografia foram 100% preenchidas. Mesmo não sendo recomendável que entrem alunos no meio do ano, pelo caráter coletivo e anual dos cursos, decidimos abrir uma exceção e estamos com processo seletivo aberto para preenchimento de vagas remanescentes do curso de Teatro. Esperamos que com essas medidas, até o fim do próximo quadrimestre essa situação esteja normalizada. |  | |
| 2º Quadri | 120 | 111 | 93% |  |  | |
| 3º Quadri | 120 | 86 | 72% | Apesar de termos aberto um novo processo seletivo no segundo quadrimestre como reação a uma pequena evasão no final do primeiro (12%) e termos conseguido preencher as vagas remanecenstes diminuindo a evasão para apenas 7% no final do segundo quadrimestre, não foi possível conter forças maiores que elevaram a evasão para 28% no final de terceiro quadrimentre. Essas forças são as mesmas já notificadas anteriormente: 1) com a situação pandêmica muitos(as) alunos(as) mudaram de cidade e não conseguiram retornar quando da retomada, ainda que parcial, da atividades presenciais; 2) muitos(as) jovens precisaram desistir de cursos de formação para assumirem atividades remuneradas, visto que a situação econômida das famílias se agravaram na pandemia; 3) outros(as) educandos(as) não conseguiram se adaptar às aulas virtuais e desistiram dos cursos; 4) existe uma evasão natural nos finais dos ciclos dos cursos. A soma desses fatores elevou o número de evasão do curso. Acreditamos que no próximo ano, com a retomada completa da atividades presencias a realidade seja outra. |  | |
| **Meta Anual** | **120** | 101 | 84% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **84%** |  |  |  | |
| 3 | **Oferecer o curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí** | 3.1 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas** | 1º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **1** | **1** | 100% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 3.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos matriculados** | 1º Quadri | 24 | 19 | 79% | Assim como outras habilitações, esta também oferece aulas coletivas e foi muito impactada pela pandemia, uma vez que os alunos dependem de grande número de materiais específicos para realização de suas tarefas, como acesso às bancadas, serras, lixadeiras, goivas e matéria prima para seu desenvolvimento e práticas em classe. O curso passou por algumas adaptações, buscando transmitir o conteúdo por meio de aulas teóricas. A fim de minimizar esse impacto, também abrimos inscrições para preenchimento das vagas disponíveis e estamos tendo uma boa procura. Esperamos que até o fim do próximo quadrimestre essa situação já esteja normalizada. |  | |
| 2º Quadri | 24 | 26 | 108% |  |  | |
| 3º Quadri | 24 | 18 | 75% | Assim como outras habilitações, esta também oferece aulas coletivas tanto teóricas quanto práticas, e estas últimas principalmente, foram muito impactadas pela pandemia. No caso das aulas práticas de luteria, os alunos dependem exclusivamente dos materiais físicos na sala. Dificilmente os alunos podem contar, nesse momento com a possibilidade de adquirir um maquinário e um ferramental necessário para receber os conteúdos práticos virtualmente. Eles dependem de maquinário e ferramental disponibilizado pela instituição e seu uso, com a orientação direta dos professores. Seu aprendizado depende de acesso às bancadas, serras, lixadeiras, goivas e matéria prima para seu desenvolvimento e práticas em classe e de sua experimentação com todo esse material. Mesmo com as adaptações realizadas no curso buscando transmitir o conteúdo por meio de aulas teóricas, mas isso fez com que muito alunos perdessem o interesse e se planejassem um retorno quando voltarmos ao modelo presencial. |  | |
| **Meta Anual** | **24** | 21 | 88% | Com os processos seletivos realizados em meados de março conseguimos saltar de 79% para 108% de preenchimento do primeiro para o segundo quadrimestre. Como dito anteriormente, apesar de todos os esforços realizados na adaptação do curso para o modelo virtual, as aulas coletivas, principalmente as práticas, foram muito impactadas. Pensando na motivação dos alunos, promovemos o I Encontro Internacional de Luteria, e realizamos várias adaptações, para que a transmissão do conteúdo não fosse prejudicada, ainda que por meio de aulas teóricas, expositivas. Apesar de todos esses esforços, não conseguimos evitar que alguns alunos perdessem o interesse e se planejassem um retorno quando voltarmos ao modelo presencial, fazendo com que o preenchimento do 3º Quadrimestre caísse para 75% , afetando a média anual. |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **88%** |  |  |  | |
| 4 | **Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo** | 4.1 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas** | 1º Quadri | 16 | 17 | 106% | Apresentamos aqui o número retificado de habilitações oferecidas no Curso regular de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo, pois no relatório do 1º quadrimestre deixamos de informar duas habilitações que forram oferecidas. |  | |
| 2º Quadri | 16 | 17 | 106% |  |  | |
| 3º Quadri | 16 | 17 | 106% |  |  | |
| **Meta Anual** | **16** | 17 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **106%** |  |  |  | |
| 4.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos matriculados** | 1º Quadri | 150 | 149 | 99% |  |  | |
| 2º Quadri | 150 | 144 | 96% |  |  | |
| 3º Quadri | 150 | 140 | 93% | Da mesma forma como ocorre na sede, também no Polo de São José do Rio Pardo percebemos que um dos motivos das dificuldades de atingirmos a meta se deve à dificuldade de acesso digital encontrada por boa parte dos(as) alunos(as) atendidos(as). Como foi explicado no item 1.2, esforços e adaptações foram realizados para buscarmos dar continuidade de forma satisfatória ao ensino remoto. Mesmo com todos esses esforços, sabemos que a transmissão dos conteúdos tanto das disciplinas teóricas quanto das práticas, às vezes ocorre de forma limitada e, por vezes, desanimadora para os(as) alunos(as). Devemos levar em conta, também, que problemas de ordem pessoal, financeiro e de saúde enfrentados pelos(as) alunos(as) afetam a possibilidade de dar continuidade aos estudos, ocasionando muitas desistências e trancamentos. Assim como na sede, no Polo fizemos as mesmas ações de abertura de vagas para novos alunos nos mesmos períodos e tivemos um percentual muito parecido no Polo. Esperamos que com mais pessoas vacinadas e início do ano letivo de 2022 tenhamos a possibilidade de atingir a meta desejada. |  | |
| **Meta Anual** | **150** | 144 | 96% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **96%** |  |  |  | |
| 5 | **Oferecer o curso de especialização na cidade de Tatuí** | 5.1 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 6 | 0 | 0% | Foram abertas, no mês de agosto, inscrições para seis cursos de aperfeiçoamento, ministrados por professores da instituição e artistas convidados, com temas que englobam choro, violão flamenco, audiovisão, vozes negras e a arte cênica nas tradições afroindígenas, os cursos são totalmente gratuitos e com aulas online.Estes cursos tem a carga horária estipulada em 48 horas por curso e se iniciarão em setembro e seguirão até dezembro. |  | |
| 3º Quadri | 6 | 6 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **6** | **=J438** | #VALOR! |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **=J438** |  |  |  | |
| 5.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos matriculados** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 18 | 0 | 0% | Justificativa informada no item 5.1 |  | |
| 3º Quadri | 18 | 118 | 656% | A superação em muito o número mínimo de alunos(as) estipulado, se deu ao grande interesse despertado pela qualidade e novidade trazida pelos cursos oferecido pelo Conservatório. Soma-se a isso a grande capacidade de alcance que os cursos online têm. Agregamos estudantes de quase todos os estados da federação superando nossa expectativa inicial, o que nos motiva a continuarmos oferecendo algumas modalidades de cursos online. |  | |
| **Meta Anual** | **18** | 59 | 328% | A desejada superação da meta, com um número muito acima do mínimo de alunos(as) estipulado, deveu-se ao grande interesse despertado pela qualidade dos professores e interesse e novidade trazida pelos cursos oferecidos pelo Conservatório. Soma-se a isso a grande capacidade de alcance que os cursos online têm. Agregamos estudantes de quase todos os estados da federação superando nossa expectativa inicial, o que nos motiva a continuarmos oferecendo algumas modalidades de cursos online. |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **328%** |  |  |  | |
| **Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres** | | | | | | | | | | |  | |
| 6 | **Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí** | 6.1 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas- Cursos semestrais** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 4 | 0 | 0% | Foram abertas inscrições para quatro cursos semestrais ministrados por professores da instituição e artistas convidados, com temas variados. Os cursos são totalmente gratuitos e com aulas on-line. Os cursos iniciarão em setembro e serão somados às metas do 3º quadrimestre, ressaltando que não haverá prejuízo ao que se refere à carga horária, neste caso estipulada em 24 horas por curso, bem como ao quantitativo previsto na meta anual. |  | |
| 3º Quadri | 4 | 4 |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **4** | **4** |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 6.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) nos cursos semestrais** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 24 | 0 | 0% | Justificativa informada no item 6.1 |  | |
| 3º Quadri | 24 | 138 | 575% | Idem a Justificativa do item 5.2. |  | |
| **Meta Anual** | **24** | **69** | 288% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **288%** |  |  |  | |
| 6.3 | Meta-produto | **Número de habilitações oferecidas- Cursos de curta duração** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 4 | 3 | 75% | Dos quatro cursos livres previstos foram realizados três neste quadrimestre, para o próximo quadrimestre temos programados cinco cursos atendendo assim a meta anual. |  | |
| 3º Quadri | 4 | 6 | 150% | No terceiro quadrimestre oferecemos os outros 5 cursos prometidos, mais 1 em parceiria com o Núclo Pavanelli - grupo de circo local, curso integrande de um projeto de Proac Lab do grupo. Assim, passamos de 6 para sete no terceiro quadrimestre, totalizando 9 cursos no ano. |  | |
| **Meta Anual** | **8** | **9** | 113% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **113%** |  |  |  | |
| 6.4 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) nos cursos de curta duração** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 24 | 52 | 217% | Os cursos foram previstos para oferta presencial, porém como não foi retomado totalmente o modo presencial, estes foram ofertados de forma online, possibilitando um maior número de alunos em cada curso. |  | |
| 3º Quadri | 24 | 126 | 525% | Idem a Justificativa do item 5.2. |  | |
| **Meta Anual** | **48** | **178** | 371% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **371%** |  |  |  | |
| **Plano de transição 2021-2022** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 7 | **Concluir a revisão do projeto político pedagógico do Conservatório de Tatuí a luz das novas diretrizes pedagógicas e artísticas** | 7.1 | Meta-produto | **Novo projeto político pedagógico concluído e submetido à SCEC** | 1º Quadri | **-** | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | **-** | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 1 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **1** | 1 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 8 | **Concluir o plano diretor da transição para implementação da nova proposta pedagógica do Conservatório de Tatuí** | 8.1 | Meta-produto | **Plano concluído e submetido à SCEC** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 1 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **1** | 1 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 9 | **Concluir o manual do aluno 2022** | 9.1 | Meta-produto | **Manual concluído e submetido à SCEC** | 1º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 1 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **1** | 1 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| **Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 10 | **Realizar Semanas de Música de Câmara e Mostras Internas** | 10.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | 1 |  | Na elaboração do plano de trabalho acreditávamos que seria possível a retomada das atividades presenciais em meados do primeiro semestre, e que portanto, não conseguiríamos realizar essa mostra. Entretanto, as aulas de música de câmara foram se adaptando ao modelo virtual, e tanto professores como alunos realizaram trabalho audiovisuais. Como tinhamos um grande número de grupos participantes resolvemos antecipar um evento como trabalho final do semestre, sendo desenvolvido no caráter de incentivo artistico pedagógico. |  | |
| 3º Quadri | 3 | 6 | 200% | Como já explicado anteriormente, na elaboração do plano de trabalho acreditávamos que seria possível a retomada das atividades presenciais em meados do primeiro semestre, e que portanto, não conseguiríamos realizar essa mostra em tão pouco tempo de aulas/ensaios. Com a manutenção do modelo virtual, nos deparamos com uma grande resposta de alunos e professores de Música de Câmara e dos responsáveis pelas Mostras Internas. Dessa forma, foi possível antecipar um evento ao quadrimestre anterior e neste pudemos realizar o dobro de eventos previstos. Pudemos, inclusive, experimentar um modelo híbrido, parte presencial ao vivo e parte pré-gravada com transmissão simultânea. |  | |
| **Meta Anual** | **3** | 7 | 233% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **233%** |  |  |  | |
| 10.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | 39 |  | Justificativa informada no item 10.1 |  | |
| 3º Quadri | 2250 | 317 | 14% | Quando realizamos o Plano de Trabalho não tínhamos precisão do número de alunos participantes na Disciplina de Música de Câmara e, consequentemente, das Mostras específicas desta ação. Somando-se a este fato, vivenciamos novamente um ano atípico, com muitos trancamentos e desistências em todos os níveis e cursos do Conservatório. Apesar dos muitos esforços, os resultados alcançados nesta disciplina específica, que dependem da prática de tocar junto e que ainda não é possível pelas plataformas existentes no momento, foram surpreendentes. Muitos professores e alunos realizaram mosaicos e registros audiovisuais; Outros grupos puderam retomar presencialmente no final de ano, como pequenos grupos de cordas, entre outros, e se apresentaram ao vivo e foram transmitidos na última Mostra. Apesar de não termos alcançado a meta de alunos participantes, consideramos que os resultados artísticos, de envolvimento dos alunos e alcance de público, superaram nossas expectativas. Estas Mostras podem ser visualizadas no Canal do YouTube do CT. Acreditamos que no próximo ano, com a retomada completa das atividades presencias a realidade seja outra e este número venha a subir. Além disso, cientes de que somente os alunos do nível intermediário e avançado é que têm esta disciplina em seu percurso escolar, pretendemos rever esta Meta no Plano de Trabalho de 2022 para que seja mais próxima da realidade. |  | |
| **Meta Anual** | **2250** | 356 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **16%** |  |  |  | |
| 11 | **Realizar Recitais e apresentações teatrais de Alunos(as)** | 11.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 15 | 131 | 873% | Estes recitais aconteceram em sua maioria, na última semana de junho, e de fato, foram momentos de confraternização, para que os/as alunos/as pudessem se encontrar, ver e ouvir seus colegas, como apresentar os resultados obtidos para os familiares, responsáveis e colegas convidados. Tivemos 131 recitais e apresentações, em diversos formatos, sempre mediados pelo professor responsável pela disciplina ou curso. É importante ressaltar que mesmo com a extrapolação do previsto para o quadrimestre não houve impacto financeiro. |  | |
| 3º Quadri | 30 | 48 | 160% | Relizamos uma Mostra de Artes Cênicas no terceiro quadrimentre em um formato novo. Todos os trabalhos se apresentaram duas vezes no intervalo de um mês para que pudéssemos ressaltar o caráter processual dos exercícios cênicos criados. Isso fez com que aumentássemos o número de apresentações pactuadas. |  | |
| **Meta Anual** | **45** | 179 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **398%** |  |  |  | |
| 11.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 30 | 1559 | 5197% | Justificativa informada no item 11.1 |  | |
| 3º Quadri | 220 | 277 | 126% | Apresentar os trabalhos em formato de Mostra faz com que as turmas se engajem na criação de trabalhos coletivos onde a adesão dos(as) alunos(as) é maior, consequentemente gera um número maor de participantes. |  | |
| **Meta Anual** | **250** | 1836 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **734%** |  |  |  | |
| 12 | **Realizar Concursos Internos** | 12.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 2 | 2 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **2** | 2 | 100% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 12.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 60 | 64 | 107% |  |  | |
| **Meta Anual** | **60** | 64 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **107%** |  |  |  | |
| **Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos(as)** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 13 | **Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos dos cursos do Conservatório de Tatuí** | 13.1 | Meta-produto | **Número de concertos dos grupos artísticos de alunos(as)** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 5 | 10 | 200% | Na elaboração do plano de trabalho, pensamos que estaríamos retomando o ensino presencial em meados do primeiro semestre, e portanto previmos que talvez não teríamos muitos grupos com condições de se apresentarem ao final do semestre. Todavia, mantivemos as aulas de prática de conjunto no formato online com os grupos pedagógicos, e tivemos a realização de alguns trabalhos audiovisuais, os quais foram coordenados e editados pelos professores. Desta feita, apresentamos estes resultados no formato Live como mostra ao público, valorizando o trabalho realizado. |  | |
| 3º Quadri | 45 | 41 | 91% |  |  | |
| **Meta Anual** | **50** | 51 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **102%** |  |  |  | |
| 13.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes nos grupos artísticos de alunos(as)** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 116 | 116% | Justificativa informada no item 13.1 |  | |
| 3º Quadri | 900 | 395 | 44% | Assim como a disciplina de Música de Câmara, a prática de Conjunto, que desenvolve um trabalho de tocar e cantar junto, foi bastante prejudicada. Mesmo assim, os professores destes grupos, por meio de diferentes estratégias mantiveram seus grupos ativos e apresentaram resultados. Realizaram por meios próprios, apresentações por meio de registros audiovisuais, os quais foram brilhantemente transmitidos nas Mostras de Pratica de Conjunto. Como até 2021 esta disciplina não era uma disciplina obrigatória, apesar de sempre muito incentivada, muitos alunos deixaram de participar no modelo virtual, e consequentemente o número previsto anteriormente não foi alcançado.  Apesar de não termos alcançado a meta de alunos participantes, consideramos que os resultados artísticos, de envolvimento dos alunos e alcance de público, superaram nossas expectativas. Estas Mostras podem ser visualizadas no Canal do YouTube do CT. Acreditamos que no próximo ano, com a retomada completa das atividades presencias, a obrigatoriedade desta disciplina, a realidade seja outra e este número venha a subir. |  | |
| **Meta Anual** | **1000** | 511 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **51%** |  |  |  | |
| **Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 14 | **Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos artísticos de alunos(as)** | 14.1 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 250 | 20825 | 8330% | No mês de agosto, coincidindo com as comemorações da Semana Paulo Setúbal e Comemoração do aniversário da cidade de Tatuí e do Conservatório, foram realizadas apresentações audiovisuais dos 9 grupos artísticos musicais, por meio de mosaicos que foram veiculados nas mídias digitais do Conservatório, Sustenidos e da Prefeitura de Tatuí. |  | |
| 3º Quadri | 2250 | 75467 | 3354% | A partir de 3 de novembro tivemos um número grande de eventos virtuais, o que possibilitou uma maior abrangência e público. Esse número record de 3354% é em razão de ser virtual e de termos conseguido atingir tantas visualizações. |  | |
| **Meta Anual** | **2500** | 96292 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3852%** |  |  |  | |
| **Eixo 3 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 15 | **Promover máster classes** | 15.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | 2 |  | No primeiro quadrimestre não estava prevista a realização de nenhuma master class, no entanto o artista Rubinho Antunes, ofereceu a master class como contrapartida do Proac gratuitamente ao Conservatório, não incorrendo assim em nenhum custo adicional nessa rubrica. Realizamos ainda uma Aula Inaugural com o convidado Fábio Presgraveaula. Esta aula, foi de extrema importância para acolhermos os alunos no inicio do ano, incentivando-os aos estudos musicais e artísticos. A Aula Inaugural do Fabio Presgravre foi tranmistida no canal do YT do CT e teve grande repercussão de publico. |  | |
| 2º Quadri | 4 | 4 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 4 | 7 | 175% | Realizamos algumas Master CLass por meio de Parcerias como ProAc, e Ibermusicas, portanto superamos a Meta, com grande benefício aos nosso alunos, grande alcance de público, sem superação da verba prevista anteriormente. |  | |
| **Meta Anual** | **8** | 13 |  | A superação da meta anual, foi uma somatória das justificativas apresentadasno primeiro e terceiro quadrimestres. Realizamos mais master classes, por meio de parcerias, e oferecemos com isso aulas de grande desenvolvimento artistico e pedagógico aos nossos alunos e publico em geral |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **163%** |  |  |  | |
| 15.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | 14 |  | idem justificativa da linha 146 |  | |
| 2º Quadri | 16 | 57 | 356% | Tivemos 4 masterclasses, sendo uma delas de teatro, a qual muitos alunos participaram. Destacamos também a máster class oferecida por Rubinho Antunes que também contou com um número elevado de alunos interessados. |  | |
| 3º Quadri | 16 | 26 | 163% | Com a possibilidade de vários eventos on line e participação de muitos artistas e profissionais das artes, pudemos ter um número significativo de alunos o que gerou um aumento de 163%. |  | |
| **Meta Anual** | **32** | 97 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **303%** |  |  |  | |
| 15.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | 630 |  | Justificativa apresentada na linha 146 |  | |
| 2º Quadri | 80 | 1515 | 1894% | Todas as masterclass foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público, tanto interno quanto externo. |  | |
| 3º Quadri | 80 | 2889 | 3611% | Todas as masterclass foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público, tanto interno quanto externo. Exatamente por essa razão atingimos esse número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **160** | 5034 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3146%** |  |  |  | |
| 16 | **Promover encontros** | 16.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 2 | 2 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 2 | 4 | 200% | Com a possibilidade de vários eventos on line e participação de muitos artistas e profissionais das artes, pudemos ter um número significativo de alunos o que gerou um aumento de 200%, isto é realizamos 4 encontros. Ainda como dentro da 7ª Semana de Performance Histórica no dia 1º de novembro tivemos o master class de Violoncelo Barroco e Viola da Gamba com Diego Schuck Biasibetti (Brasil). Em seguida, a partir de 16 de novembro, houve a 3ª Semana do Violão do Conservatório de Tatuí onde tivemos Recital de Diego Salvetti (Polo São José do Rio Pardo), Concerto Camerata de Violões do Conservatório de Tatuí, Palestra “Produção de vídeos para músicos” Flávio Rodrigues (Movimento Violão), Master Class com Gustavo Costa (USP), Master Class com Paulo Bellinati, Recital com Maria Haro (UniRio), Mesa-redonda:“Crowdfunding para Músicos” Juliana Oliveira (Conservatório de Tatuí) Duo Maia (RJ), Carlos Chaves (Quarteto Maogani), Ravi Sawaya (Academia Livre de Violão), Octávio Deluchi (Stony Brook University) e Recital com Paulo Martelli (Unesp/UFRN), Master Class de Guitarra Brasileira com Paulo Belinatti, Apresentação do “Processo de Criação em Prática de Conjunto” Grupo de Referência de São Carlos – Big Band (Projeto Guri). A partir de 1º de dezembro aconteceu, também, 1º Encontro Internacional Online de Luteria do Conservatório de Tatuí- Abertura e apresentação dos convidados Prof. Vinicius Fachinetti, Palestra “Como elaborar um diagnóstico de um instrumento antes do restauro” - Túlio Lima Palestra “A Luteria Brasileira” - Rudson di Cavalcanti Palestra “A Archetaria como propulsora da Luteria”Renato Casara. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 6 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **150%** |  |  |  | |
| 16.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 109 | 109% |  |  | |
| 3º Quadri | 100 | 84 | 84% | Os Encontros de Performance Histórica e Luteria atendem a um público bastante restrito e especializado de alunos. O atendimento aos alunos, principalmente no Encontro de Performance Histórica, aconteceu de forma quase individual.Todavia, tivemos uma grande presença de público, o que mostra que a transmissão virtual teve uma grande alcance atingindo um público maior do que o esperado para um evento presencial. |  | |
| **Meta Anual** | **200** | 193 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **97%** |  |  |  | |
| 16.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 2674 | 2674% | O grande público virtual se deu pela parceria com a Prefeitura de Tatuí, devido as festividades do aniversário da cidade. Os Encontros foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. Além da parceria com a Prefeitura. |  | |
| 3º Quadri | 100 | 8139 | 8139% | O grande público virtual se deu pois os Encontros foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **200** | 10813 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **5407%** |  |  |  | |
| **Eixo 4 –Ações formativas abertas à comunidade** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 17 | **Implantar o Clube de Choro** | 17.1 | Meta-produto | **Número de Rodas de Choro** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 3 | 6 | 200% | Dado o sucesso das três primeiras Rodas de Choro, e apoio importante da Prefeitura na realização dos eventos, decidimos estender as rodas no mês de novembro, realizando mais três encontros. |  | |
| **Meta Anual** | **3** | 6 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **200%** |  |  |  | |
| 17.2 | Meta-produto | **Número de apresentações artísticas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | 1 |  | Realizamos de forma virtual a apresentação: O abismo da Prata - Gian Correa e os Chorões Alterados, no dia 21/05/2021, e contamos com um público de 224 pessoas. Informamos que esta foi uma ação sem custos financeiros, uma vez que o grupo se apresentou como contrapartida para Edital do ProAc. |  | |
| 3º Quadri | 2 | 2 |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **2** | 3 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **150%** |  | Apesar de termos superado a meta em 50% ,como descrito no segundo quadrimestre, o primeiro concerto foi uma contrapartida do ProAc , não tendo gerado nenhum custo para a instituição e ainda pudemos oferecer um trabalho de altíssima qualidade para nossos alunos e público em geral, com um grande alcance de público. |  | |
| 17.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 20 | 41 | 205% | O Objetivo de incentivarmos a participação de alunos do Conservatório e chorões da cidade nas Rodas de Choro foi amplamente alcançado, tendo superado nossas expectativas. Parte deste resultado, também foi por conta do apoio da prefeitura ao oferecer espaço coberto, cadeiras e ampla divulgação. A cada Roda mais alunos, professores e chorões, se juntavam ao grupo base formado por três professores do Conservatório. Em 2022 pretendemos disponibilizar bolsas-ofício a alunos do curso de Choro para que cumpram essa função de grupo base, o qual garante que a roda de choro tenha uma formação mínima para a realização de cada encontro. |  | |
| **Meta Anual** | **20** | 41 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **205%** |  |  |  | |
| 17.4 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | 224 |  | Justificativa informada no item 17.2 |  | |
| 3º Quadri | 250 | 1010 | 404% | Justificativa informada no item 17.3 |  | |
| **Meta Anual** | **250** | 1234 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **494%** |  |  |  | |
| 18 | **Realizar Semana da Música** | 18.1 | Meta-produto | **Número de dias do evento** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 5 | 9 | 180% | A semana de música coincidiu com um momento em que tivemos um maior número de aulas, ensaios e retomada de apresentações presenciais. Aproveitamos então, esta oportunidade, e por meio das parcerias da prefeitura e de algumas igrejas, pudemos realizar alguns eventos de forma presencial no Coreto, na igreja Matriz e Santa Cruz. Justamente por causa das parcerias não conseguimos concentrar todos os eventos em 5 dias, e tivemos que expandir a data prevista inicialmente de 5 para 9 dias, de acordo com a disponibilidade dessas parcerias. |  | |
| **Meta Anual** | **5** | 9 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **180%** |  |  |  | |
| 18.2 | Meta-produto | **Número de apresentações artísticas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 10 | 10 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **10** | 10 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 18.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de público presente** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 2500 | 3390 | 136% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **2500** | 3390 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **136%** |  |  |  | |
| **Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 19 | **Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica** | 19.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | No mês de agosto, coincidindo com as comemorações da cidade de Tatuí e do Conservatório, foi realizada uma apresentação audiovisual, por meio de mosaicos que foi veiculada nas mídias digitais do Conservatório, e nas ações de Comemoração da Prefeitura de Tatuí em diferentes horários |  | |
| 3º Quadri | 3 | 7 | 233% | A Orquestra realizou, além dos 3 concertos previstos, gravações de vídeos com formações menores, para que todos os integrantes do Grupo Artístico pudessem participar. Além disso, programamos um concerto presencial na Igreja da Matriz, propiciando a volta do Grupo a uma apresentação presencial de grande sucesso. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 9 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **225%** |  |  |  | |
| 19.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 150 | 9755 | 6503% | No mês de agosto, coincidindo com as comemorações da cidade de Tatuí e do Conservatório, foi realizada uma apresentação audiovisual, por meio de mosaicos que foi veiculada nas mídias digitais do Conservatório, e nas ações de Comemoração da Prefeitura de Tatuí em diferentes horários. Em decorrência da publicação dos concertos dos Grupos Artísticos nas comemorações da Cidade e nos canais do Conservatório, obtivemos um grande alcance de público. |  | |
| 3º Quadri | 450 | 11031 | 2451% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **600** | 20786 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3464%** |  |  |  | |
| 20 | **Realizar os concertos da Banda Sinfônica** | 20.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | Justificativa informada no item 19.1 |  | |
| 3º Quadri | 3 | 4 | 133% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 6 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **150%** |  |  |  | |
| 20.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 150 | 9895 | 6597% | Justificativa informada no item 19.2 |  | |
| 3º Quadri | 350 | 10723 | 3064% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **600** | 20618 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3436%** |  |  |  | |
| 21 | **Realizar os concertos do Coro** | 21.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | Justificativa informada no item 19.1 |  | |
| 3º Quadri | 3 | 4 | 133% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 6 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **150%** |  |  |  | |
| 21.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 6779 | 6779% | Justificativa informada no item 19.2 |  | |
| 3º Quadri | 300 | 6435 | 2145% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 13214 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3304%** |  |  |  | |
| 22 | **Realizar os concertos do grupo de Percussão** | 22.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | Justificativa informada no item 19.1 |  | |
| 3º Quadri | 3 | 4 | 133% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 6 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **150%** |  |  |  | |
| 22.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 5055 | 5055% | Justificativa informada no item 19.2 |  | |
| 3º Quadri | 300 | 5637 | 1879% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 10692 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **2673%** |  |  |  | |
| 23 | **Realizar os concertos da Camerata de Violões** | 23.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | Justificativa informada no item 19.1 |  | |
| 3º Quadri | 3 | 7 | 233% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais e Fatec, no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 9 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **225%** |  |  |  | |
| 23.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 6820 | 6820% | Justificativa informada no item 19.2 |  | |
| 3º Quadri | 300 | 3822 | 1274% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 10642 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **2661%** |  |  |  | |
| 24 | **Realizar os concertos do grupo de Música de Raiz** | 24.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 3 | 5 | 167% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 6 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **150%** |  |  |  | |
| 24.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 2727 | 2727% | Em decorrência da possibilidade de tornar a apresentação virtual contamos com um público maior do que o previsto. |  | |
| 3º Quadri | 300 | 6580 | 2193% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 9307 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **2327%** |  |  |  | |
| 25 | **Realizar os concertos da Big Band** | 25.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 3 | 4 | 133% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. Além disso, o grupo realizou um concerto presencial na Praça da Matriz. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 5 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **125%** |  |  |  | |
| 25.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 9981 | 9981% | Em decorrência da publicação dos concertos dos Grupos Artísticos nas comemorações da Cidade obtivemos um grande alcance de público. |  | |
| 3º Quadri | 300 | 5196 | 1732% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 15177 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3794%** |  |  |  | |
| 26 | **Realizar os concertos do Jazz Combo** | 26.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | Justificativa informada no item 19.1 |  | |
| 3º Quadri | 3 | 6 | 200% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. Além disso, o grupo realizou um concerto presencial na Praça da Matriz. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 8 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **200%** |  |  |  | |
| 26.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 7522 | 7522% | Justificativa informada no item 19.2 |  | |
| 3º Quadri | 300 | 7221 | 2407% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 14743 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3686%** |  |  |  | |
| 27 | **Realizar os concertos do Grupo de Choro** | 27.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 2 | 200% | Justificativa informada no item 19.1 |  | |
| 3º Quadri | 3 | 7 | 233% | Concertos do Grupo Artístico foram transmitidos em eventos online de Institutos Federais no Estadao de São Paulo, fazendo que a meta fosse maior que a prevista. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 9 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **225%** |  |  |  | |
| 27.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 | 6936 | 6936% | Justificativa informada no item 19.2 |  | |
| 3º Quadri | 300 | 7064 | 2355% | O grande público virtual se deu pois alguns concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **400** | 14000 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **3500%** |  |  |  | |
| 28 | **Realizar apresentações do Grupo de Teatro** | 28.1 | Meta-produto | **Número de apresentações** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | 6 |  | A Companhia de Teatro está desenvolvendo um projeto denominado Ações para suspender o tempo. As atividades seguem online e as apresentações desses experimentos cênicos buscam investigar procedimentos relacionais com espectadores/as, bem como desenvolver práticas de mediação entre público e criação artística, levando em consideração questões de acessibilidade e diversidade. Foram realizadas 5 apresentações em junho, 4 para as escolas participantes do projeto e 1 para o setor de artes cênicas. Em agosto foi realizada mais uma apresentação, com a artista convidada, Andreza Nóbrega, na semana de abertura do segundo semestre. Estavam previstas apenas 4 apresentações para todo o ano e que aconteceriam apenas no 3° quadrimestre. A mudança no tema de pesquisa do projeto artístico, agora focado no espectador, nos fez multiplicar o número de apresentações previstas e distribuí-las durante todo o projeto de pesquisa, ultrapassando consideravelmente a meta prevista. |  | |
| 3º Quadri | 4 | 8 | 200% | Como já vinha ocorrendo no segundo quadrimentre, a Cia. de Teatro realizou um maior número de apresentações do que o previsto pois, a sua criação em processo "Ações para suspender o tempo", exigiu que o trabalho fosse apresentado concomitantemente era construído, em diferentes etapas. Os expectadores foram tema e elemento fundante do trabalho, não fazendo sentido incluí-los somente ao final. 2 apresentações ocorreram na Mostra de Artes Cênicas 2021, nos dias 27 e 28 de novembro e as outras 6 apresentações, distribuídas entre setembro e novembro para para as escolas participantes do projeto e para a APODETE - Associaçõo das Pessoas Portadoras de Deficiência de Tatuí. Estavam previstas apenas. |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 14 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **350%** |  |  |  | |
| 28.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | 322 |  | Justificativa informada no item 28.1 |  | |
| 3º Quadri | 600 | 603 | 101% |  |  | |
| **Meta Anual** | **600** | 925 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **154%** |  |  |  | |
| **Eixo 6 – Acompanhamento social e desenvolvimento de carreira dos alunos(as)** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 29 | **Realizar o encontro de orientação de carreiras** | 29.1 | Meta-produto | **Número de atividades** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | - | 1 |  | Realizamos dois Encontros de Orientação de Carreira no ano. Dividimos em duas atividades pensando em ampliar o números de artistas convidados(as) para que pudéssemos contemplar uma diversidades de olhares sobre o assunto. Apesar disso e por realizarmos de forma virtual, não foi necessário um investimento financeiro além do programado. |  | |
| **Meta Anual** | **1** | 2 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **200%** |  |  |  | |
| 29.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 50 | 40 | 80% |  |  | |
| 3º Quadri | - | 24 |  | Diz respeito a quantidade de alunos(as) presentes na segunda edição do encontro descrito no item 29.1. |  | |
| **Meta Anual** | **50** | 64 | 128% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **128%** |  |  |  | |
| **2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO** | | | | | | | | | | |  | |
| **Programa de bolsas de estudo** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 30 | **Oferecer a modalidade de Bolsa Auxílio, no valor de R$ 350,00** | 30.1 | Meta-produto | **Número de meses** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 1 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 3 | 3 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 4 | 100% |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 30.2 | Meta-resultado | **Número de bolsistas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 25 | 13 | 52% | No primeiro edital de concessão de bolsas auxílio, não foi completo o número de bolsistas. Em julho foi publicado um segundo edital, este atingindo assim a previsão do número de bolsiatas para o período, porém o pagamento das bolsas oferecidas neste segundo edital será realizado a partir do 3º quadrimestre. |  | |
| 3º Quadri | 25 | 24 | 96% |  |  | |
| **Meta Anual** | **25** | 24 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **96%** |  |  |  | |
| 31 | **Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R$ 480,00** | 31.1 | Meta-produto | **Número de meses** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 2 | 2 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 2 | 2 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 4 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 31.2 | Meta-resultado | **Número de bolsistas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 36 | 24 | 67% | Apesar de termos aberto 3 processos seletivos, não foi possível completar todas as vagas de alunos bolsistas. Fatores como pandemia, crise econômica e baixo valor da bolsa, impossibilidade para que bolsistas retornassem ao modo presencial, podem ter causado desinteresse. |  | |
| 3º Quadri | 36 | 31 | 86% | Apesar de termos aberto 3 processos seletivos, não foi possível completar todas as vagas de alunos bolsistas. Fatores como pandemia, crise econômica e baixo valor da bolsa, impossibilidade para que bolsistas retornassem ao modo presencial, podem ter causado desinteresse. |  | |
| **Meta Anual** | **36** | 31 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **86%** |  |  |  | |
| 32 | **Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R$ 640,00** | 32.1 | Meta-produto | **Número de meses** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 2 | 2 | 100% |  |  | |
| 3º Quadri | 2 | 2 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 4 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 31.2 | Meta-resultado | **Número de bolsistas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 170 | 72 | 42% | Apesar de termos aberto 3 processos seletivos, não foi possível completar todas as vagas de alunos bolsistas. Fatores como pandemia, crise econômica e baixo valor da bolsa, impossibilidade para que bolsistas retornassem ao modo presencial, podem ter causado desinteresse. |  | |
| 3º Quadri | 170 | 91 | 54% | Apesar de termos aberto 3 processos seletivos, não foi possível completar todas as vagas de alunos bolsistas. Fatores como pandemia, crise econômica e baixo valor da bolsa, impossibilidade para que bolsistas retornassem ao modo presencial, podem ter causado desinteresse. |  | |
| **Meta Anual** | **170** | 91 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **54%** |  |  |  | |
| 33 | **Oferecer Bolsas Ofício, no valor de R$ 350,00** | 33.1 | Meta-produto | **Número de meses** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 0 | 0% | Foi aberto um edital para concessão de bolsa oficio no mês de agosto, porém o primeiro pagamento será realizado no 3º quadrimestre. |  | |
| 3º Quadri | 3 | 3 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **4** | 3 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **75%** |  |  |  | |
| 33.2 | Meta-resultado | **Número de bolsistas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 8 | 0 | 0% | Justificativa informada no item 33.1 |  | |
| 3º Quadri | 8 | 7 | 88% |  |  | |
| **Meta Anual** | **8** | 7 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **88%** |  |  |  | |
| **3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS** | | | | | | | | | | |  | |
| **3.1 - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ** | | | | | | | | | | |  | |
| **Programa dos equipamentos culturais do Conservatório de Tatuí** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 34 | **Mensurar as atividades do Teatro Procópio Ferreira para além do CG(eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos, etc.)** | 34.1 | Meta-produto | **Número de apresentações** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 5 | 0 | 0% | No período de 01/05 a 31/08 não foram realizadas atividades nos equipamentos culturais Teatro Procópio Ferreira e Salão Villa Lobos e ainda devido ao contexto pandêmico e ao início da reforma do sistema de climatização no Teatro Procópio Ferreira |  | |
| 3º Quadri | 15 | 5 | 33% | O teatro Procopio Ferreira permaneceu fechado até o dia 30/11 para reforma do sistema de climatização o que impossibilitou as atividades nos meses de setembro, outubro e novembro. A reabertura do teatro ocorreu em 11/12 |  | |
| **Meta Anual** | **20** | 5 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **25%** |  |  |  | |
| 35 | **Mensurar as atividades do Salão Villa Lobos** | 35.1 | Meta-produto | **Número de apresentações** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1 | 0 | 0% | Justificativa informada no item 34 |  | |
| 3º Quadri | 2 | 1 | 50% | Devido a extensão do periodo de pandemia e as necessidades para atendimento dos protocolos de saude , houve poucas atividades no Salão Villa Lobos |  | |
| **Meta Anual** | **3** | 1 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **33%** |  |  |  | |
| **3.2 –CONCERTOS DIDÁTICOS** | | | | | | | | | | |  | |
| **Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 36 | **Realizar concertos didáticos** | 36.1 | Meta-produto | **Número de concertos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 6 | 10 | 167% | Esta ação pedagógica presencial do Conservatório, antes chamada “Concertos didáticos”, como tantas outras, foi substituída por produções virtuais e passou a ser nomeada “A música e a cena didática”. Foram produzidos vídeos em que alunos(as) foram incentivados(as) a realizar, ao modo das videoaulas, com tutoria dos(as) professores(as), uma espécie de demonstração das práticas artísticas que estudam. Com esta ação, promovemos o protagonismo dos(as) alunos(as), em consonância com nossa abordagem pedagógica e outras ações. Ao divulgarmos entre nossos alunos esta ação, vários alunos se engajaram e recebemos vários vídeos. Mesmo tendo com meta 6 Concertos, acabamos escolhendo 10 vídeos, para abrangermos as diversas áreas e cursos da sede e do polo. Estes vídeos tiveram um alcance surpreendente, divulgando o conservatório pelas escolas de diversos municípios. |  | |
| **Meta Anual** | **6** | 10 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **167%** |  |  |  | |
| 36.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 1200 | 4224 | 352% | Realizamos uma parceria com as Secretarias de Educação de Tatuí e São José do Rio Pardo, as quais divulgaram estes vídeos para os alunos da rede pública. Com esta estratégia, nosso alcance foi escepcionalmente superado, com conteúdo didático e artístico, que falava diretamente de alunos para alunos. |  | |
| **Meta Anual** | **1200** | 4224 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **352%** |  |  |  | |
| **4 - PROGRAMA DE CONTEÚDOS DIGITAIS** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 37 | **Realizar Videoaulas produzidas pelos(as) educadores(as) do Conservatório, para veiculação nas redes sociais do Conservatório.** | 37.1 | Meta-produto | **Número de videoaulas produzidas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 30 | 2 | 7% | O projeto “Conservatório na Rede” teve seu lançamento realizado em agosto e continuará ao longo de todo o 3º quadrimestre, com a publicação de 60 videoaulas, até o final deste ano letivo. |  | |
| 3º Quadri | 30 | 58 | 193% | Como dito na justificativa anterior, as videoaulas do 1º quadrimestre foram quase em sua maioria, publicadas duratne o 3ºquadrimestre, somando-se com as que estavam previstas para este mesmo quadrimestre, fazendo com que a meta quadriestral fosse superada, mas a meta anual fosse atingida em sua plenitude |  | |
| **Meta Anual** | **60** | 60 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 37.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público virtual** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 1500 | 289 | 19% | Justificativa informada no item 37.1 |  | |
| 3º Quadri | 1500 | 10897 | 726% | Tivemos um excelente alcance nas visualizações, somandos-e as contabilizações do alcance até o final de dezembro. O que mostra a eficácia de alcance desta ação, trazendo importantes conteúdos culturais para diversos publicos. |  | |
| **Meta Anual** | **3000** | 11186 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **373%** |  |  |  | |
| 38 | **Realizar Videoaulas produzidas por artistas convidados(as)** | 38.1 | Meta-produto | **Número de videoaulas produzidas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 4 | 1 | 25% | O projeto “Conservatório na Rede” teve seu lançamento realizado em agosto e continuará ao longo de todo o 3º quadrimestre, com a publicação de 8 videoaulas, até o final deste ano letivo. |  | |
| 3º Quadri | 4 | 7 | 175% | Como dito na justificativa anterior, as videoaulas do 1º quadrimestre foram quase em sua maioria, publicadas duratne o 3ºquadrimestre, somando-se com as que estavam previstas para este mesmo quadrimestre, fazendo com que a meta quadriestral fosse superada, mas a meta anual fosse atingida em sua plenitude |  | |
| **Meta Anual** | **8** | 8 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 38.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de público virtual** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 400 | 408 | 102% |  |  | |
| 3º Quadri | 400 | 1397 | 349% | Tivemos um excelente alcance nas visualizações, somandos-e as contabilizações do alcance até o final de dezembro. O que mostra a eficácia de alcance desta ação, trazendo importantes conteúdos culturais para diversos publicos. |  | |
| **Meta Anual** | **800** | 1805 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **226%** |  |  |  | |
| 39 | **Realizar Mosaicos ou concertos gravados com artista convidado(a) de cada um dos Grupos Artísticos** | 39.1 | Meta-produto | **Número de vídeos realizados** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 9 | 9 | 100% |  |  | |
| **Meta Anual** | **9** | 9 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **100%** |  |  |  | |
| 39.2 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos(as) participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 190 | 113 | 59% | Apesar de termos aberto 3 processos seletivos, não foi possível completar todas as vagas de alunos bolsistas. Fatores como pandemia, crise econômica e baixo valor da bolsa, impossibilidade para que bolsistas retornassem ao modo presencial, podem ter causado desinteresse. |  | |
| **Meta Anual** | **190** | 113 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **59%** |  |  |  | |
| 39.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de público virtual** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 3º Quadri | 4500 | 14672 | 326% | O grande público virtual se deu pois os concertos foram transmitidas pelo YouTube, permitindo o alcance a um grande número de público. |  | |
| **Meta Anual** | **4500** | 14672 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **326%** |  |  |  | |
| **5–METAS CONDICIONADAS** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 1 | **Promover master classes** | 1.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | 1 |  | No primeiro quadrimestre não estava prevista a realização de nenhuma master class, no entanto o artista Rubinho Antunes, ofereceu a master class como contrapartida do Proac gratuitamente ao Conservatório, não incorrendo assim em nenhum custo adicional nessa rubrica. |  | |
| 2º Quadri | 4 | 0 |  |  |  | |
| 3º Quadri | 4 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **8** | 1 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **13%** |  |  |  | |
| 1.2 | Meta-resultado | **Número minímo de alunos(as) participantes** | 1º Quadri | - | 16 |  |  |  | |
| 2º Quadri | 16 |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 16 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **32** | 16 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **50%** |  |  |  | |
| 1.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | 16 |  |  |  | |
| 2º Quadri | 80 |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 80 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **160** | 16 |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **10%** |  |  |  | |
| 2 | **Promover encontros** | 2.1 | Meta-produto | **Número de eventos** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 2 |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 2 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **4** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |
| 2.2 | Meta-resultado | **Número minímo de alunos(as) participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 100 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **200** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |
| 2.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de público** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | 100 |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 100 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **200** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |
| **Eixo 4 –Ações formativas abertas à comunidade** | | | | | | | | | | |  | |
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Período** | **Previsão Quadrimestral** | **Realizado** | **ICM Quadrimestral** | **Justificativa** |  | |
| 3 | **Realizar Festival de Regência** | 3.1 | Meta-produto | **Número de atividades** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 5 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **5** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |
| 3.2 | Meta-produto | **Número de apresentações artísticas** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 3 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **3** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |
| 3.3 | Meta-resultado | **Número mínimo de alunos(as) participantes** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 50 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **50** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |
| 3.4 | Meta-resultado | **Número mínimo de público presente** | 1º Quadri | - | - |  |  |  | |
| 2º Quadri | - |  |  |  |  | |
| 3º Quadri | 300 |  |  |  |  | |
| **Meta Anual** | **300** |  |  |  |  | |
| **ICM Anual** | **100%** | **0%** |  |  |  | |