

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO

Divulgação: 152-24

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da Organização Social de Cultura “SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA”, decreto nº. 50.611, de 30 de março de 2006, divulgamos que no período de **23 de abril de 2024 a 29 de abril de 2024** receberemos propostas de orçamento para:

Contratação de Serviço – Produção de Vinheta e Edição final de Videoaulas Sob demanda

Descrição/Especificações:

Item	QDT	Descrição
1		<p>Solicitamos contratação de serviço sob demanda de empresa especializada em produção/edição audiovisual para atender ao Projeto “Conservatório na Rede” – Temporada 2024.</p> <p>O projeto consiste na divulgação de videoaulas produzidas por artistas consagrados dos meios musical e cênico. Cada convidado produzirá uma série de quatro vídeos, com tema predeterminado. Ao todo, serão 11 séries (44 vídeos). O trabalho consistirá em produzir uma vinheta de abertura para a Temporada 2024 e fazer a edição final dos 44 vídeos, considerando a inclusão de vinheta de abertura, criação e inclusão de tela de apresentação das aulas, legendas (acessibilidade), sobe-créditos e vinheta de encerramento.</p> <p>Confira temporadas anteriores:</p> <p>2022: https://www.youtube.com/playlist?list=PLHLmAeHiJh4onqIUkXaKldBOYQ20ed_vb</p> <p>2023: https://www.youtube.com/playlist?list=PLHLmAeHiJh4rtP0ryKT0D9N1aYtT1RZCD</p> <p>Descrição Do Serviço:</p> <p>1. Criação de uma Vinheta de abertura:</p> <p>A empresa deverá produzir uma vinheta de abertura para a temporada. A vinheta deverá apresentar o projeto, com elementos que remetam a aulas gravadas de música e teatro, enfatizando a marca do Conservatório de Tatuí. A ideia por trás do projeto é levar o Conservatório de Tatuí (e sua excelência de ensino) para longe, virtualmente, para quem não pode vir até a instituição. Importante observar que o Conservatório de Tatuí está para lançar uma nova identidade visual e isso também deverá ser contemplado na vinheta. Detalhes serão passados posteriormente, em reuniões com a equipe. Estimamos uma vinheta com 8 a 10 segundos. Forneceremos o áudio (composição própria).</p>

2. Finalização dos vídeos – 44 videoaulas com duração média de 20 minutos cada Os vídeos serão produzidos e editados por artistas convidados. Caberá à empresa fazer a finalização dos vídeos, visando uma padronização para o projeto. Para isso, consideramos: • inserir a vinheta de abertura da série; • criar e inserir tela de abertura padrão após a vinheta, com título da série, título da aula e nome do(a) autor(a) da aula;

• Inserir legenda (aberta ou closed caption), visando garantir acessibilidade; • inserir sobre-crédito final, com ficha técnica e informações fornecidas pela instituição; • inserir vinheta de encerramento com logos institucionais e de patrocinadores, fornecida pela instituição;

Importante:

• Padronizar nomes e números dos arquivos finais para organização/controle de acervo pela equipe; • exportar os vídeos com a melhor resolução possível; • realizar, eventualmente, se necessário, pequenos ajustes de edição (cortes simples, sobreposição de imagem) nos vídeos recebidos; • disponibilizar os vídeos finais em drive/nuvem para download, garantindo que estejam disponíveis por pelo menos 60 dias após a entrega.

Observações:

• A Equipe disponibilizará uma planilha online para acompanhamento e controle das entregas; • A empresa somente deverá baixar os vídeos 'brutos' e finalizar os vídeos quando estiverem sinalizados com status "EM EDIÇÃO" nesta planilha; • Ao finalizar a edição, a produtora deverá sinalizar, na coluna correspondente da planilha, o link do vídeo finalizado para download e o status "EDITADO", para que a equipe possa dar prosseguimento com a revisão e publicação das videoaulas. • Os vídeos 'brutos' serão disponibilizados em lotes, conforme o recebimento e a aprovação destes pela instituição;

Prazo:

• A partir formalização da contratação e após reunião de briefing/alinhamento, a(s) proposta(s) de vinheta deverá(ão) ser entregue(s) para aprovação em até 20 dias. A contratante poderá pedir alterações ou mesmo novas propostas, caso a primeira não seja aprovada; • A partir da liberação dos vídeos para edição/finalização, a empresa deverá entregar o primeiro lote (4 videoaulas) finalizado em até 15 dias, e os demais lotes a cada 7 dias cada lote, conforme cronograma a ser estabelecido e pactuado a partir da primeira liberação. Previsão de início: segunda quinzena de maio.

Critérios Para Seleção:

• Análise de portfólio – encaminhar links de pelo menos três projetos executados pela empresa que contenham serviços semelhantes aos solicitados nesta proposta: criação de vinhetas, telas de abertura, legendas; • Comprometimento e garantia de cumprimento dos prazos estabelecidos; • Comparação de orçamentos: todas as propostas recebidas serão analisadas, com prioridade para a oferta de menor valor, aliada à análise dos critérios citados acima. Ficamos à disposição para qualquer dúvida.

Atenciosamente,

Equipe de Comunicação

comunicacao@conservatoriodetatui.org.br

Endereço para entrega: Rua São Bento, 415, Centro, Tatuí – SP CEP: 18.270-820

Condições Comerciais

1. Condições comerciais

- Discriminar o valor unitário e o valor total da proposta
- Impostos e taxas incidentes
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço

2. Condições gerais da proposta

- Constar na proposta a Razão Social, endereço completo, CNPJ e telefone
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Prazo de validade da proposta
- Condições de pagamento (Boleto / Depósito Bancário – dados p/ depósito)
- Prazo de Validade do produto/serviço

3. Condição de participação

- Cartão do CNPJ
- Contrato Social e alterações
- Comprovante de Inscrição e Situação Cadastral

Identificada má qualidade do material/serviço entregue pela empresa fornecedora, essa se obriga a efetuar a troca.

Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.

Os interessados deverão encaminhar proposta em papel timbrado da empresa com endereço, telefone, fax, nome e assinatura do responsável pelo orçamento ao Núcleo de Compras, (compras@sustenidos.org.br),

Na proposta a deverá constar a descrição clara e precisa do objeto do presente processo, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária.

Nos preços propostos deverão estar incluídas todas as despesas e custos, diretos ou indiretos relacionados com o fornecimento do objeto, como por exemplo: transportes, fretes, seguros, etc.



Conservatório de Tatuí / Sustenidos

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820
☎ 55 15 3205-8444 🌐 www.conservatoriodetatui.org.br

Os preços ofertados permanecerão fixos e irremovíveis até a data de entrega de todos os bens e materiais comprados.

As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência e menor custo.

Poderão conter critérios de sustentabilidade ambiental, considerando os processos de extração ou fabricação, utilização e descarte dos produtos e matérias primas.

Para a contratação da empresa vencedora é obrigatório a apresentação, de cópia dos seguintes documentos atualizados:

Contrato Social e última alteração, Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica.

A SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA elaborará um contrato de prestação de serviço, o qual estabelecerá, com clareza e precisão, as condições para execução dos serviços. O documento será encaminhado por e-mail à empresa vencedora, para que seja validado no prazo estabelecido (72 horas, conforme a nossa necessidade). A omissão ou manifestação tardia da empresa vencedora, no tocante à aprovação da minuta contratual enviada pela SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, poderá acarretar a desclassificação da empresa e a convocação dos fornecedores remanescentes, a critério da SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, nos termos do Regulamento Para Aquisição e Alienação de Bens a Contratação de Obras e Serviços.

*Fica reservado a SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA o direito de confirmar ou não a realização desta contratação, de acordo com sua necessidade ou conveniência, podendo cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a Sustenidos, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.

Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.

Os participantes do presente certame, concordam com a publicação, no site da Sustenidos do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora serão parte integrante da contratação.

Comprador dedicado: Francisco Alves dos Santos Junior

E-mail: compras@conservatoriodetatui.org.br

Fone: 15-32058444 Ramal : 8463

execução:

#SUSTENIDOS

realização:



CULTSP

Secretaria da **SP** SÃO PAULO
Cultura, Economia e Indústria Criativas GOVERNO DO ESTADO



Conservatório de Tatuí / Sustenidos

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820
☎ 55 15 3205-8444 🌐 www.conservatoriodetatui.org.br

Núcleo de Suprimentos
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

execução:

#SUSTENIDOS



realização:

CULTSP

Secretaria da **SP** SÃO PAULO
Cultura, Economia e Indústria Criativas GOVERNO DO ESTADO