

SOLICITAÇÃO DE COMPRA

Divulgação: 238-21

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da Organização Social de Cultura “SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA”, decreto nº. 50.611, de 30 de Março de 2006, divulgamos que no período de **05 agosto a 20 de agosto de 2021** receberemos propostas de orçamento para:

Aquisição – Acessórios Musicais

Descrição/Especificações:

| Item | TQD | Descrição: |
|------|--------|---|
| | | Aquisição de acessórios musicais para o Conservatório de Tatuí, conforme lista abaixo: Local de entrega: Rua São Bento, 415 – Tatuí/SP – Cep 18270-820 |
| | 1JG | Encordoamento completo para Violino Barroco Aquila Strings Unsplit Lamb Gut ou Beef Gut |
| | 1JG | Encordoamento completo para Viola Barroca Aquila Strings Unsplit Lamb Gut ou Beef Gut |
| | 1JG | Encordoamento completo para Viola da Gamba Aquila Strings Unsplit Lamb Gut ou Beef Gut |
| | 1JG | Encordoamento completo para Guitarra Barroca Aquila Strings New Nylgut |
| | 1 UND | Capa para Viola da Gamba Baixo Orquezz -Capa Bag Cello Reforçada 4/4 |
| | 5 UND | Corda Mi para Violino Barroco (extras) Aquila Strings Unsplit Lamb Gut ou Beef Gut |
| | 3 UND | Corda Lá para Viola Barroca (extras) Unsplit Lamb Gut ou Beef Gut |
| | 1 UND | Pele Encore Remo Powerstroke Clear 20"de Bumbo com Muffle marca REMO |
| | 1 UND | 1 Case para Violino Orquezz Modelo Gota 4/4 |
| | 50 UND | Canas com golva para Palheta Alemã com densidade média Rigotti Molde Berlin |

execução:

realização:

Condições Comerciais

1. Condições comerciais

- Discriminar o valor unitário e o valor total da proposta
- Impostos e taxas incidentes
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

2. Condições gerais da proposta

- Prazo de entrega (dias úteis)
- Prazo de validade da proposta
- Condições de pagamento (Boleto / Depósito Bancário)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

Identificada má qualidade do material/serviço entregue pela empresa fornecedora, essa se obriga a efetuar a



Conservatório de Tatuí / Sustenidos

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820
☎ 55 15 3205-8444 🌐 www.conservatoriodetatui.org.br

substituição total do material/serviço em prazo não superior a 10 (dez) dias.

Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.

Os interessados deverão encaminhar proposta em papel timbrado da empresa com endereço, telefone, fax, nome e assinatura do responsável pelo orçamento ao Núcleo de Compras, (compras@sustenidos.org.br),

Na proposta a deverá constar a descrição clara e precisa do objeto do presente processo, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária.

Nos preços propostos deverão estar incluídas todas as despesas e custos, diretos ou indiretos relacionados com o fornecimento do objeto, como por exemplo: transportes, fretes, seguros, etc.

Os preços ofertados permanecerão fixos e irrevogáveis até a data de entrega de todos os bens e materiais comprados.

As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência e menor custo.

Poderão conter critérios de sustentabilidade ambiental, considerando os processos de extração ou fabricação, utilização e descarte dos produtos e matérias primas.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora serão parte integrante da contratação.

Assistente dedicado: Marcela Bezerra

E-mail: compras@sustenidos.org.br

Fone: 55 11 3874-3355 - ramal 9397

Núcleo de Suprimentos
SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

execução:



realização:



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa



Conservatório de Tatuí / Sustenidos

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820
☎ 55 15 3205-8444 🌐 www.conservatoriodetatui.org.br

execução:



realização:



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa