

EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 554/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º ETC Filmes Ltda.  
OBJETO: A Realização do Projeto “Mostra Horizonte – Cinema Nacional”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$250.000,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 555/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Peroni Produções Artísticas Ltda  
OBJETO: A Realização do Projeto “A gente que fez! – Festival de Artes Feito COM e PARA Crianças – 2ª edição”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$249.800,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 556/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Mathews Augusto Ferreira  
OBJETO: A Realização do Projeto “Projeto Doces Flautistas - Educação Musical”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$125.000,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 557/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Gaia Wilmer  
OBJETO: A Realização do Projeto “Epiderme desviada - 130 anos de Mário de Andrade”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$124.970,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 558/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Mariângela Assad Simão  
OBJETO: A Realização do Projeto “Turnê ILHA”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$214.460,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 559/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Natália Carolina Galante 41812110880  
OBJETO: A Realização do Projeto “Artesania Musical”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$249.980,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 560/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Mário Sérgio de Almeida  
OBJETO: A Realização do Projeto “Viola Avançada”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$125.000,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 561/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Marina Baffini de Castro  
OBJETO: A Realização do Projeto “Recursos de acessibilidade para o Museu de Arte Osório Cesar”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.

Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$249.956,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 562/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Associação Minaz de Cultura  
OBJETO: A Realização do Projeto “Plano Anual de Atividades Educacionais da Cia. Minaz 2022”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$493.800,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 563/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Mathews Jose Vieira  
OBJETO: A Realização do Projeto “Desterros”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$50.000,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 564/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Alline Caruzo Rosa  
OBJETO: A Realização do Projeto “No Melhor da Brincadeira”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$96.550,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 565/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Leandro de Oliva Costa Penha Artes e Produções Culturais ME  
OBJETO: A Realização do Projeto “Outono, Inverno”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$231.800,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 566/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Juraci dos Santos Moreira  
OBJETO: A Realização do Projeto “A História da Caixa”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$122.860,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 567/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Denilson Biguete  
OBJETO: A Realização do Projeto “TEATRO EM MOVIMENTO NO PONTAL - CIRCULAÇÃO REGIONAL”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$125.000,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 568/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º TAPA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS  
OBJETO: A Realização do Projeto “Tio Vânia”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$250.000,00  
Data da Assinatura: 22 /12/2021.  
Unidade de Fomento à Cultura.

NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 2910/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Lucas Aguiar Guido de Moraes  
OBJETO: A Realização do Projeto “Sussui”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$42.240,00  
Data da Assinatura: 18 /03/2022.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 2911/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º CONSERVATÓRIO CARLOS GOMES - EIRELI  
OBJETO: A Realização do Projeto “ESCOLA “PÓPera””, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$88.497,00  
Data da Assinatura: 18 /03/2022.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 2912/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º CASSIA REGINA MOREIRA GUIMARÃES  
OBJETO: A Realização do Projeto “MODA E SUSTENTABILIDADE”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$121.450,00  
Data da Assinatura: 18 /03/2022.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 3224/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º Cooperativa Paulista de Trabalho dos Profissionais de Dança  
OBJETO: A Realização do Projeto “C.I. com NIC”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$95.000,00  
Data da Assinatura: 14 /04/2022.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna  
EXTRATO DE CONTRATO  
CONTRATO: nº 3225/2021  
1º Estado de São Paulo, por sua Secretaria de Cultura e Economia Criativa;  
2º SOLANGE ROCCO ME  
OBJETO: A Realização do Projeto “Sons D'Oeste”, relativo ao EDITAL PROAC EXPRESSO DIRETO Nº 38/2021.  
Prazo de execução do objeto do contrato: 24 (vinte) meses a contar da data do recebimento do valor contratado.  
UGE: 120.104.  
Programa de Trabalho 13.392.1218.1986.0000  
Natureza de Despesa 33903101  
Valor do Contrato: R\$ R\$95.000,00  
Data da Assinatura: 14 /04/2022.  
Unidade de Fomento à Cultura.  
NATÁLIA S. CUNHA  
Coordenadora da Unidade de Fomento à Cultura  
Não publicado em época oportuna

## UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

**SCEC-PRC-2020/01018**  
**CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2020**  
TERCEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 04/2020QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A SUSTENIDOS, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO CONSERVATÓRIO DRAMÁTICO E MUSICAL “DR. CARLOS DE CAMPOS” DE TATUÍ.  
Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº. 51, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sr. SÉRGIO SÁ LEITÃO, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada CONTRATANTE, e de outro lado a SUSTENIDOS, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 01.891.025/0001-95, tendo endereço nesta Capital, na Av. Brigadeiro Faria Lima, 2092 – 18º Andar – Jardim Paulistano - São Paulo – SP – CEP: 01451-000, neste ato representada por sua Diretora Executiva, Sra. ALESSANDRA FERNANDEZ ALVES DA COSTA, brasileira, portadora do R.G. nº 23.434.685-1 e CPF nº 177.835.989-18, doravante denominada CONTRATADA, RESOLVEM ADITAR O CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2020, mediante as seguintes cláusulas e condições:  
CLÁUSULA PRIMEIRA  
Ficam alterados o Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações para o exercício de 2022; o Anexo III – Plano Orçamentário do Exercício de 2022; e o Anexo V – Cronograma de Desemboço.  
CLÁUSULA SEGUNDA  
Ficam alteradas as alíneas “a”, “b”, “c”, “d” e acrescentada a alínea “j” do item 27 da Cláusula Segunda, que passam a vigorar com a seguinte redação:  
CLÁUSULA SEGUNDA  
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA  
27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:  
a) mensalmente, até o dia 20 (vinte), dados de público presencial dos objetos contratuais (números de público geral

/ públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho) e público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;  
b) mensalmente, até o dia 15 (quinze), cópia do protocolo de entrega da DOAR – Demonstração de Origem e Resultados exigida pela Secretaria da Fazenda;  
c) mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e até o dia 15 (quinze) do mês subsequente os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO e o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;  
d) mensalmente, até o dia 15 (quinze) do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;  
j) mensalmente, até o dia 10 (dez), por e-mail, planilha preenchida com o total de despesas com RH (diretores e demais funcionáriosceletistas) pago no mês anterior, com recurso do repasse público ao CG, conforme modelo disponibilizado pela SEC.  
CLÁUSULA TERCEIRA  
Fica alterado o Parágrafo Primeiro da Cláusula Sétima; bem como o Caput e o Parágrafo Primeiro da Cláusula Oitava, que passam a vigorar com a seguinte redação:  
CLÁUSULA SÉTIMA  
DOS RECURSOS FINANCEIROS  
PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desemboço, a importância global de R\$ 144.935.576,00 (cento e quarenta e quatro milhões, novecentos e trinta e cinco mil, quinhentos e setenta e seis reais).  
CLÁUSULA OITAVA  
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS  
Para o exercício de 2022, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 30.599.037,00 (trinta milhões, quinhentos e noventa e nove mil e trinta e sete reais), mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desemboço”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.  
PARÁGRAFO PRIMEIRO – O montante de R\$ 30.599.037,00 (trinta milhões, quinhentos e noventa e nove mil e trinta e sete reais), que onerará a rubrica 13.392.1203.5692.0000 no item 33.50.85-01 no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:  
1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 27.539.133,30 (vinte e sete milhões, quinhentos e trinta e nove mil, cento e trinta e três reais e trinta centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.  
2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a R\$ 3.059.903,70 (três milhões, cinquenta e nove mil, novecentos e três reais e setenta centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.  
3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.  
CLÁUSULA QUARTA  
Ficam inalteradas as demais Cláusulas do Contrato de Gestão.  
E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente termo de aditamento.  
São Paulo, 09 de maio de 2022.  
CONTRATANTE  
Sérgio Sá Leitão  
Titular da Pasta  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
CONTRATADA  
ALESSANDRA FERNANDEZ ALVES DA COSTA  
Diretora Executiva  
Sustenidos Organização Social de Cultura  
Testemunhas:  
Nome: Ronaldo Alves Penteado  
RG: 28.517.248-7  
Nome: Thiago Crocco de Camargo  
RG: 22.714.409-0  
Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações  
PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES da Sustenidos Organização Social de Cultura – para gestão do Conservatório Dramático Musical Dr. Carlos de Campos - Tatuí no exercício de 2022  
I - APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2022  
Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SCEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.  
A programação já confirmada estará contida no “Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural”, que integra o plano de trabalho, contribuindo para organização geral da agenda da Secretaria.  
Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.  
As atividades previstas poderão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do plano de trabalho serão comunicadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis.  
As metas de alunos(as) matriculados(as) do Eixo 1 do Programa dos Conservatórios, poderão ser realocadas pela Organização Social entre os outros cursos oferecidos neste mesmo Eixo, no caso de cursos em que a demanda de alunos(as) ou as aptidões exigidas para ingresso de alunos(as) não permitirem o alcance ou causarem a superação das metas estabelecidas, desde que mantido o número mínimo total de alunos(as) matriculados(as) na instituição.  
Mudanças nas Nomenclaturas  
Passamos a chamar os Grupos Artísticos de Alunos de Grupos Pedagógicos, ao que se refere à ação executada, pois é o nome já usado pela equipe discente e docente do Conservatório.

Os antigos Cursos de Especialização que atendiam, individualmente, alunos avançados dos cursos de instrumento, foram substituídos, no novo Projeto Político Pedagógico e, consequentemente, nas Metas estabelecidas neste Plano de Trabalho, por Cursos de Aperfeiçoamento, essa ação está integrada dentro da diretriz de Cursos de Especialização. Estes terão a duração de um semestre e carga horária de 48 horas, no formato de aulas coletivas, que podem atender uma média de 10 a 15 alunos por turma, e que poderão ser presenciais, semipresenciais, ou virtuais podendo atender alunos de Tatuí e São José do Rio Pardo, além de estudantes externos e demais interessados. As aulas poderão ser oferecidas semanalmente ou quinzenalmente, condensadas em finais de semana, facilitando o acesso por alunos(as) de outros municípios. Estes cursos poderão ser ministrados por professores(as) do Conservatório ou por professores(as) convidadas(as). Serão emitidas certificações desde que os participantes assistam, no mínimo, 75% da carga horária total do curso.

Serão oferecidos cursos de Aperfeiçoamento nas áreas de Música Erudita, Música Popular, Educação Musical, Regência e Artes Cênicas, voltados para diversos públicos. Outros, porém, terão pré-requisitos e um processo de seleção dos candidatos, (a exemplo de alunos(as) de canto e instrumento em estágios avançados, ex-alunos(as) do Conservatório ou público em geral com comprovada experiência ou formação avançada).

Ampliamos a oferta de cursos Livres ao Polo de São José do Rio Pardo, pois entendemos que esses cursos, voltados mais para o público geral (como por exemplo os cursos de coral, e introdução ao violão) nos aproximam da comunidade de pais e demais interessados das cidades.

Segue abaixo um descritivo detalhado das alterações.  
1 - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares  
Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí  
O número de habilitações oferecidas passa de 3 para 4. O novo Plano Pedagógico prevê a implantação dos Ateliês de iniciação às artes da cena para crianças, modalidade de formação para a infância, dedicada a crianças de 8 a 11 anos. Em 2022 serão abertas duas turmas do Ateliê I, voltados às idades iniciais, 8 e 9 anos, uma matutina e outra vespertina. Com isso inauguraremos, em 2022, 60 novas vagas, com previsão de mais 60 vagas para 2023, totalizando 120 novos alunos, ocupando, sobretudo, o horário matutino, antes ocioso no Setor de Artes Cênicas.

O número de vagas oferecidas passará de 130 para 185, com a implantação dos Ateliês de iniciação às artes da cena para crianças, modalidade de formação para a infância, dedicada a crianças de 8 a 11 anos. Em 2022 serão abertas 60 novas vagas, nessa modalidade, com previsão de abertura de mais 60 para 2023.

A composição do número total de vagas de artes cênicas (185) é a seguinte:

60 vagas para o Ateliê de iniciação às artes da cena para crianças (turma matutino e vespertino); 20 vagas para o curso de cenografia; 30 vagas para o primeiro ano do curso de Ateliês de iniciação às artes da cena para adolescentes, 7, no 2º ano e 13, no 3º ano; Curso de teatro para adultos: 30 no 1º ano, 9 no 2º ano e 16 no 3º ano.

Meta de alunos matriculados  
Considerando a evasão natural que ocorre no decorrer do ano, passaremos aplicar como meta de preenchimento, um percentual de 95% do número total de vagas oferecidas, o que representará o número mínimo de alunos matriculados. Em artes cênicas, aplicando o percentual de 95% no total das 185 vagas oferecidas, chegaremos no valor de 175, como número mínimo de alunos matriculados nos três quadrimestres. Em música do total de 1900 vagas, aplicando o mesmo percentual, teremos como meta de preenchimento mínimo: 1790, e assim por diante nos demais cursos.

Formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo: de 150 vagas oferecidas, 140: número mínimo de alunos matriculados.

Formação de luthiers na cidade de Tatuí : de 24 vagas oferecidas, para 22: número mínimo de alunos matriculados.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos(as)  
Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuí do Polo de São José do Rio Pardo

Estendemos esta meta ao Polo de São José para que os Grupos Pedagógicos do Polo também sejam contabilizados e visibilizadas suas produções pedagógicas e artísticas.

Número mínimo de alunos(as) participantes nos grupos Pedagógicos: de 2000 para 1600. No caso dos Grupos Pedagógicos Musicais, que são a grande maioria dos Grupos, somente uma parte dos(as) alunos(as) participa dos Grupos Pedagógicos: os alunos de instrumento que cursam a partir do 2º ou 3º ano até o nível intermediário, pois os alunos mais avançados devem participar dos Grupos Artísticos. No caso do Grupo Pedagógico de Artes Cênicas, somente participam alunos do curso de adolescentes (e somente os que desejarem, pois não é uma atividade obrigatória). Desta forma, entendemos que o número de 1000 alunos participantes em cada mostra estava superestimado e por isso realizamos um ajuste que achamos ser mais adequado.

Realizar Semanas de Música de Câmara, Mostras de Artes Cênicas

Número mínimo de alunos participantes de 3000 para 1000, sendo 500 no 2º quadrimestre e 500 no 3º quadrimestre, somando 1000 na meta anual. Considerando que somente os alunos do nível intermediário participam da disciplina de música de câmara, a meta foi revista de forma a adequar-se ao número de alunos dos ciclos intermediário e avançado dos cursos de música, aproximando-se, ainda, do número total de alunos participantes em 2021.

Em relação ao número de eventos, passamos de 3 para 4. Realizaremos dois eventos no 2º quadrimestre e outros dois eventos no 3º quadrimestre, como mostras separadas de Artes Cênicas e Música de Câmara.

Eixo 3 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse

Realizar recitais de formatura e Recitais de classe  
Fizemos a separação desta meta em duas, pois trata-se de duas modalidades distintas de recitais: os recitais de classe, que normalmente ocorrem no final de cada semestre, promovidos, principalmente, pelos professores de instrumento, da área de musicalização, de prática coral, entre outras e contam com a participação de um número grande de alunos participantes e, consequentemente de público, e os recitais de formatura, que são em menor número, menor participação de alunos, mas com destacada importância para o Conservatório. Desta maneira iremos também contabilizar e visibilizar os recitais de formandos (que apesar de não obrigatórios são realizados pela maioria dos alunos de instrumento e canto) e o público presente nesses recitais. Nos baseamos nos números de recitais ocorridos em 2021, das duas modalidades, para estabelecermos as metas para 2022.

Executaremos da seguinte maneira: Número de Recitais de Formatura: 50 com 50 alunos participantes e Número de Recitais de Classe: 240, com uma média de 10 alunos por recital que dá um total de 2400 alunos como meta anual.

Promover Master Class  
Nesta ação adicionamos as metas condicionadas previstas no CG, tornando-as pactuadas.

Número mínimo de alunos participantes: de 320 para 160. Aqui estamos considerando os alunos participantes ativos. Cada Master Class realizada em 2021, atendeu uma média de 4 alunos. Acreditamos que uma média de meia hora por aluno seja o mínimo, para que o professor possa dar orientações, e uma devolutiva minuciosa, do trabalho realizado por cada aluno. Tivemos um grande público virtual nas Master Classes realizadas em 2021, e provavelmente parte deste público eram alunos na categoria de ouvintes, todavia não os contabilizamos separadamente e contamos somente os alunos participantes ativamente.

Promover encontros  
Nesta ação adicionamos as metas condicionadas previstas no CG, tornando-as pactuadas.

Número mínimo de alunos participantes: de 1600 para 1000.

Realizaremos Encontros de diversos temas, voltados a alunos, professores e interessados em geral, todavia dependendo da temática, temos um número pequeno de alunos de determinada área escolhida para ser debatida, como por exemplo, a área de luteria. Por esta razão adotaremos um número menor de alunos participantes em cada Encontro (50).

Em contrapartida, a meta de público passará de 1600 para 4000. Vimos que os encontros realizados de forma virtual em 2021, tiveram um grande alcance de público de interessados em geral e estudantes externos. Realizaremos alguns encontros de forma presencial, outros de forma virtual ou até mesmo híbridos. Por isso, aumentamos a meta de público.

Observação: Mantivemos os 10 Grupos Artísticos que funcionavam em 2020 e 2021.

Realizar Concursos

Ao invés dos 5 concursos internos, com uma média de 30 participantes em cada, previstos anteriormente, realizaremos 3 concursos Internos, e 3 concursos externos, com uma média de 50 participantes em cada concurso. Para promovermos ainda mais os concursos pretendemos dar uma premiação em todos eles, atraindo tanto alunos como estudantes externos. Entendemos que os concursos externos poderão dar maior visibilidade ao Conservatório. Realizaremos um concurso na área de dramaturgia e um concurso para jovens solistas negros, como uma ação afirmativa da Sustenidos.

Eixo 4 – Ações formativas abertas à comunidade  
Realizar o Clube de Choro

Com o sucesso das Rodas de Choro, realizadas em 2021, na Praça da Matriz, por meio da parceria com a Prefeitura, produziremos as rodas de choro o ano todo. Para esta ação contaremos com três alunos bolsistas-ofício, promovendo ainda mais a integração das Rodas com o Curso de Choro do Conservatório, aproximando alunos, professores e comunidade. Portanto ao invés das 8 rodas previstas, realizaremos 22 Rodas, ao invés da participação de 20 alunos, envolveremos 106 alunos e ao invés de 60, como número de público, alcançaremos 440 de público.

Realizar Semana da Música  
Meta de Público de 6000 para 2400. Realizaremos mais concertos presenciais, tanto no teatro Procópio Ferreira, como na praça da Matriz ou outros locais, em parceria com a prefeitura. Prevemos uma média de 300 pessoas por apresentação presencial. No caso de realizarmos alguma apresentação gravada e transmitida, esse número de alcance pode ser ainda maior.

Eixo 6 – Acompanhamento social e desenvolvimento de carreira dos alunos(as)  
Encontro de Carreiras  
Trocamos a meta anterior: Número mínimo de alunos participantes, por Número mínimo de participantes, pois tivemos, além de alunos do Conservatório, vários outros participantes, estudantes, interessados no tema, o que demonstra como esta atividade interessa ao público de jovens músicos e atores. Com esta mudança contabilizaremos todo o público presente, sem perder o foco nos alunos do Conservatório, pois iremos mobilizá-los tanto como ouvintes, como sendo mediadores destes Encontros.

2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

No decorrer de 2021, encontramos dificuldades para preencher as vagas dos grupos artísticos, em parte devido à pandemia de COVID e em parte pelo baixo valor das bolsas, que praticamente inviabiliza a participação de moradores de outras cidades nos grupos. Em 2022, diante da maior disponibilidade de recursos captados, e uma vez tendo nos apropriado melhor da dinâmica de funcionamento dos Grupos Artísticos de Bolsistas, planejou-se o aumento do valor pago em todas as bolsas.

O mesmo raciocínio foi seguido para as bolsas ofício, já que os bolsistas devem cumprir carga horária de seis horas semanais e o valor vigente era insuficiente para dar conta dos deslocamentos dos participantes.

Desta forma, as bolsas-auxílio passam de R\$350 para R\$550, as bolsas performance de R\$480 passam para R\$700, já as bolsas performance no valor R\$640 passam para a ser custeadas com o valor de R\$1.000. E por fim, as bolsas-ofício passam de R\$350 para R\$550.

A quantidade de bolsistas atendidos se mantem a mesma, e o número de meses de concessão das bolsas passa de 4 para 9.

3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS

3.1 - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Nos objetivos elencados no Contrato de Gestão nº 04/2020, a Sustenidos prevê:

Posicionar o Conservatório de Tatuí como polo de excelência em difusão cultural, na cidade e na região.

Estratégias:

Formular a nova estratégia de ocupação do Teatro Procópio Ferreira;

Buscar parcerias com festivais de diversas linguagens para ocupação do Teatro;

Fomentar a produção artística autônoma dos(as) alunos(as) de Tatuí;

Elevar a qualidade dos grupos artísticos do Conservatório;

Fomentar a circulação dos grupos artísticos do Conservatório por outras cidades;

Convidar artistas de renome para realizarem residências/apresentações com os grupos artísticos de Tatuí.

Uma vez concluída a reforma do sistema de climatização do teatro, e uma vez formuladas as estratégias para apresentar uma programação permanente de difusão de atividades de múltiplas linguagens artísticas, empregamos a inclusão de metas que contemplem este objetivo, bem como de uma rubrica orçamentária correspondente.

SERVIÇO EM 2022:

CONSERVATÓRIO DRAMÁTICO E MUSICAL DR. CARLOS DE CAMPOS - TATUÍ: aberto ao público de segunda a sexta das 08h às 22h, e sábados das 8h às 16h, de janeiro a dezembro. Fechado aos domingos e feriados. As férias serão conforme a mensuração obrigatória das escolas da região.

No período de aulas o horário de funcionamento da secretaria ao público será de segunda a sexta das 08h às 17h.

O atendimento presencial poderá ser alterado a qualquer momento em atendimento às restrições impostas pelo Plano São Paulo de combate à pandemia.

Teatro Procópio Ferreira: receberá atividades culturais de fevereiro a dezembro, permanecendo sem atividades para manutenção preventiva no mês de janeiro.

Salão Villa Lobos: receberá atividades culturais de fevereiro a dezembro, permanecendo sem atividades para manutenção preventiva no mês de janeiro.

## II - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DRAMÁTICO E MUSICAL DR. CARLOS DE CAMPOS - TATUÍ - ANO 2022

I - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ								
Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares								
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral		
1	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí	1.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	52		
					2º Quadri	52		
					3º Quadri	52		
							<b>META ANUAL</b>	<b>52</b>
		1.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos matriculados*	1º Quadri	1790 <sup>1</sup>		
					2º Quadri	1790		
3º Quadri	1790							
					<b>META ANUAL</b>	<b>1790</b>		
2	Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	4		
					2º Quadri	4		
					3º Quadri	4		
							<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
		2.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos matriculados*	1º Quadri	175 <sup>2</sup>		
					2º Quadri	175		
3º Quadri	175							
					<b>META ANUAL</b>	<b>175</b>		
3	Oferecer o curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí	3.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	1		
					2º Quadri	1		
					3º Quadri	1		
							<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
		3.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos matriculados*	1º Quadri	22 <sup>3</sup>		
					2º Quadri	22		
3º Quadri	22							
					<b>META ANUAL</b>	<b>22</b>		
4	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo	4.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	17		
					2º Quadri	17		
					3º Quadri	17		
							<b>META ANUAL</b>	<b>17</b>
		4.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos matriculados	1º Quadri	140 <sup>4</sup>		
					2º Quadri	140		
3º Quadri	140							
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>		
5	Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online de 48h) nas cidades de Tatuí, São José do Rio Pardo	5.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadri	6		
					2º Quadri	6		
					3º Quadri	6		
							<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>
		5.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos matriculados	1º Quadri	90		
					2º Quadri	90		
3º Quadri	90							
					<b>META ANUAL</b>	<b>180</b>		

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres								
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral		
6	Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí e São José do Rio Pardo	6.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas – Cursos semestrais	1º Quadri	4		
					2º Quadri	4		
					3º Quadri	4		
		6.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) nos cursos semestrais	1º Quadri	60		
					2º Quadri	60		
					3º Quadri	60		
		6.3	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas – Cursos de curta duração	1º Quadri	-		
					2º Quadri	4		
					3º Quadri	4		
6.4	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) nos cursos de curta duração	1º Quadri	-				
			2º Quadri	60				
			3º Quadri	60				
								<b>META ANUAL</b>
Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades								
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral		
7	Realizar Semanas de Música de Câmara, Mostras de Artes Cênicas	7.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	-		
					2º Quadri	2		
					3º Quadri	2		
							<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
		7.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	-		
					2º Quadri	500		
3º Quadri	500							
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>		
8	Realizar recitais de formatura	8.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	0		
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	50		
							<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>
		8.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	0		
					2º Quadri	0		
3º Quadri	50							
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>		
9	Realizar recitais de classe	9.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	0		
					2º Quadri	120		
					3º Quadri	120		
							<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>
		9.2	Meta-resultado	Número de eventos mínimo de alunos participantes	1º Quadri	0		
					2º Quadri	1200		
3º Quadri	1200							
					<b>META ANUAL</b>	<b>2400</b>		

10	Realizar Concursos Internos	10.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
10.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	150		
			<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>		
11	Realizar Concursos externos	11.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
11.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	150		
			<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>		

**Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural - Vivência Artística - Grupos Artísticos de Alunos(as)**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
12	Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuf e do Polo de São José do Rio Pardo	12.1	Meta-produto	Número de apresentações dos grupos pedagógicos	1º Quadri	0
					2º Quadri	30
					3º Quadri	30
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>
12.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes nas apresentações dos grupos pedagógicos	1º Quadri	0		
			2º Quadri	800		
			3º Quadri	800		
			<b>META ANUAL</b>	<b>1600</b>		

**Eixo 3 - Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
13	Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos Pedagógicos	13.1	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	0
					2º Quadri	1500
					3º Quadri	1500
					<b>META ANUAL</b>	<b>3000</b>

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
14	Promover máster classes	14.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	8
					2º Quadri	16
					3º Quadri	16
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>
		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	32
					2º Quadri	64
					3º Quadri	64
					<b>META ANUAL</b>	<b>160</b>
		14.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	320
					2º Quadri	640
					3º Quadri	640
					<b>META ANUAL</b>	<b>1600</b>
15	Promover encontros	15.1	Meta-produto	Número de eventos	1º Quadri	0
					2º Quadri	10
					3º Quadri	10
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
		15.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	0
					2º Quadri	500
					3º Quadri	500
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>
		15.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	0
					2º Quadri	2000
					3º Quadri	2000
					<b>META ANUAL</b>	<b>4000</b>

**Eixo 4 - Ações formativas abertas à comunidade**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
16	Realizar o Clube de Choro	16.1	Meta-produto	Número de Rodas de Choro	1º Quadri	2
					2º Quadri	9
					3º Quadri	11
					<b>META ANUAL</b>	<b>22</b>
		16.2	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
		16.3	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	6
					2º Quadri	45
					3º Quadri	55
					<b>META ANUAL</b>	<b>106</b>
16.4	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	40		
			2º Quadri	180		
			3º Quadri	220		
			<b>META ANUAL</b>	<b>440</b>		
17	Realizar Semana da Música	17.1	Meta-produto	Número de dias do evento	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
		17.2	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>
		17.3	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	300
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>
17.4	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	0		
			2º Quadri	0		
			3º Quadri	2400		
			<b>META ANUAL</b>	<b>2400</b>		
18	Realizar Encontro de Tradições Locais	18.1	Meta-produto	Número de dias do evento	1º Quadri	-
					2º Quadri	2
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
		18.2	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-
					2º Quadri	8
					3º Quadri	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>
		18.3	Meta-resultado	Número mínimo de público presente	1º Quadri	-
					2º Quadri	1600
					3º Quadri	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1600</b>

19	Realizar Festival de Teatro	19.1	Meta-produto	Número de dias de evento	1º Quadri	-	
					2º Quadri	03	
					3º Quadri	-	
		<b>META ANUAL</b>					<b>03</b>
		19.2	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadri	-	
					2º Quadri	07	
	3º Quadri				-		
	<b>META ANUAL</b>					<b>07</b>	
	19.3	Meta-resultado	Número mínimo de público presente	1º Quadri	-		
				2º Quadri	1400		
				3º Quadri	-		
	<b>META ANUAL</b>					<b>1400</b>	

**Eixo 5 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	
20	Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica	20.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	
					2º Quadri	2	
					3º Quadri	5	
		<b>META ANUAL</b>					<b>8</b>
		20.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	120	
					2º Quadri	240	
	3º Quadri				600		
	<b>META ANUAL</b>					<b>1200</b>	
	21	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	21.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
21.2			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	120	
					2º Quadri	240	
		3º Quadri			600		
<b>META ANUAL</b>					<b>1200</b>		
22		Realizar os concertos do Coro de Câmara	22.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
	22.2		Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	
					2º Quadri	200	
		3º Quadri			500		
	<b>META ANUAL</b>					<b>800</b>	
	23	Realizar os concertos da Big Band	23.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
23.2			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	
					2º Quadri	200	
		3º Quadri			500		
<b>META ANUAL</b>					<b>800</b>		

24	Realizar os concertos do grupo de Percussão	24.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1	
					2º Quadri	2	
					3º Quadri	5	
		<b>META ANUAL</b>					<b>8</b>
		24.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	75	
					2º Quadri	150	
	3º Quadri				376		
	<b>META ANUAL</b>					<b>600</b>	
	25	Realizar os concertos da Camerata de Violões	25.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
25.2			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	75	
					2º Quadri	150	
		3º Quadri			376		
<b>META ANUAL</b>					<b>600</b>		
26		Realizar os concertos do grupo de Música Raiz	26.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
	26.2		Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	
					2º Quadri	200	
		3º Quadri			500		
	<b>META ANUAL</b>					<b>800</b>	
	27	Realizar os concertos do Jazz Combo	27.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
27.2			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	
					2º Quadri	200	
		3º Quadri			500		
<b>META ANUAL</b>					<b>800</b>		
28		Realizar os concertos do Grupo de Choro	28.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	1
						2º Quadri	2
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
	28.2		Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	100	
					2º Quadri	200	
		3º Quadri			500		
	<b>META ANUAL</b>					<b>800</b>	
	29	Realizar apresentações do Grupo de Teatro	29.1	Meta-produto	Número de apresentações	1º Quadri	1
						2º Quadri	3
						3º Quadri	5
			<b>META ANUAL</b>				
29.2			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	200	
					2º Quadri	600	
		3º Quadri			1000		
<b>META ANUAL</b>					<b>1800</b>		

Eixo 6 - Acompanhamento social e desenvolvimento de carreira dos alunos(as)						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
30	Realizar o encontro de orientação de carreiras	30.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	0
					2º Quadri	2
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
	30.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadri	0	
				2º Quadri	200	
				3º Quadri	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	

## 2 - PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

## Programa de bolsas de estudo

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
31	Oferecer a modalidade de Bolsa Auxílio, no valor de R\$550,00	31.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	1
					2º Quadri	4
					3º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
	31.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	25	
				2º Quadri	25	
				3º Quadri	25	
				<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>	
32	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$700,00	32.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	1
					2º Quadri	4
					3º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
	32.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	36	
				2º Quadri	36	
				3º Quadri	36	
				<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	
33	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$1000,00	33.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	1
					2º Quadri	4
					3º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
	33.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	170	
				2º Quadri	170	
				3º Quadri	170	
				<b>META ANUAL</b>	<b>170</b>	
34	Oferecer Bolsas Ofício, no valor de R\$550,00	34.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	1
					2º Quadri	4
					3º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
	34.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Quadri	16	
				2º Quadri	16	
				3º Quadri	16	
				<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	

## 3 - PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS

## 3.1 - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

## Programa dos equipamentos culturais do Conservatório de Tatuí

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
35	Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas no Teatro Procópio Ferreira	35.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	2
					2º Quadri	20
					3º Quadri	15
					<b>META ANUAL</b>	<b>37</b>
	35.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	200	
				2º Quadri	2000	
				3º Quadri	1500	
				<b>META ANUAL</b>	<b>3700</b>	

36	Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas no Salão Villa Lobos	36.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-
					2º Quadri	2
					3º Quadri	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
	36.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	
				2º Quadri	60	
				3º Quadri	90	
				<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>	
37	Mensurar as atividades do Teatro Procópio Ferreira <sup>1</sup>	37.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-
					2º Quadri	7
					3º Quadri	13
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
38	Mensurar as atividades no Salão Villa Lobos <sup>2</sup>	38.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-
					2º Quadri	2
					3º Quadri	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>

## 3.2 - CONCERTOS DIDÁTICOS

## Programa dos equipamentos culturais - Concertos Didáticos

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
39	Realizar concertos didáticos	39.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	-
					2º Quadri	-

					3º Quadri	6			
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>			
					39.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-
								2º Quadri	-
	3º Quadri	1800							
	<b>META ANUAL</b>	<b>1800</b>							

## 4 - PROGRAMA DE CONTEÚDOS DIGITAIS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
40	Realizar Vídeo aulas produzidas pelos(as) educadores(as) do Conservatório, para veiculação nas redes sociais do Conservatório	40.1	Meta-produto	Número de vídeo aulas produzidas	1º Quadri	0
					2º Quadri	18
					3º Quadri	18
					<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>
	40.2	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	0	
				2º Quadri	3600	
				3º Quadri	3600	
				<b>META ANUAL</b>	<b>7200</b>	
41	Realizar Videoaulas produzidas por artistas convidados(as)	41.1	Meta-produto	Número de vídeo aulas produzidas	1º Quadri	0
					2º Quadri	4
					3º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>
	41.2	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	0	
				2º Quadri	800	
				3º Quadri	800	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1600</b>	

42	Realizar Mosaicos ou concertos gravados com artista Convidado(a) de cada um dos Grupos Artísticos	42.1	Meta-produto	Número de vídeos realizados	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	9
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
	42.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-	
				2º Quadri	-	
				3º Quadri	190	
				<b>META ANUAL</b>	<b>190</b>	
	42.3	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	-	
				2º Quadri	-	
				3º Quadri	4500	
				<b>META ANUAL</b>	<b>4500</b>	

## 05 - METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral
1	Realizar concertos didáticos com grupos profissionais convidados (as)	1.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	-
					2º Quadri	4
					3º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>
	1.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	-	
				2º Quadri	800	
				3º Quadri	800	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1600</b>	
2	Realizar Festival de Regência	2.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>
	2.2	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadri	-	
				2º Quadri	-	
				3º Quadri	4	
				<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	
2.3	Meta-resultado	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadri	-		
			2º Quadri	-		
			3º Quadri	100		
			<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>		
2.4	Meta-resultado	Número mínimo de público presente	1º Quadri	-		
			2º Quadri	-		
			3º Quadri	1000		
			<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>		

## Quadro Resumo do Plano de Trabalho de 2022

Para o ano de 2022, o Plano de Trabalho para o Gerenciamento do Conservatório de Tatuí prevê a realização de 93 metas de produtos e resultados pactuadas em 42 ações com recursos assegurados e 02 ações condicionadas, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí - Número de habilitações oferecidas	52
Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí - Número de habilitações oferecidas	04
Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo - Número de habilitações oferecidas	17
Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online de 48h) nas cidade de Tatuí, São José do Rio Pardo - Número de habilitações oferecidas	12
Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí e São José do Rio Pardo - Número de habilitações oferecidas - Cursos semestrais	08
Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí e São José do Rio Pardo - Número de habilitações oferecidas - Cursos de curta duração	08
Realizar Semanas de Música de Câmara, Mostras de Artes Cênicas - Número de eventos	04
Realizar recitais de formatura - Número de eventos	50
Realizar recitais de classe - Número de eventos	240
Realizar Concursos Internos - Número de eventos	03
Realizar Concursos Externos - Número de eventos	03
Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuí e do Polo de São José do Rio Pardo - Número de apresentações dos grupos pedagógicos	60
Promover master classes - Número de eventos	40
Promover encontros - Número de eventos	20
Realizar o Clube de Choro - Número de Rodas de Choro	22
Realizar o Clube de Choro - Número de apresentações artísticas	02
Realizar Semana da Música - Número de dias do evento	05
Realizar Semana da Música - Número de apresentações artísticas	08
Realizar Encontro de Tradições Locais - Número de dias do evento	02
Realizar Encontro de Tradições Locais - Número de apresentações artísticas	08
Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica - Número de concertos	08
Realizar os concertos da Banda Sinfônica - Número de concertos	08
Realizar os concertos do Coro de Câmara - Número de concertos	08
Realizar os concertos da Big Band - Número de concertos	08
Realizar os concertos do grupo de Percussão - Número de concertos	08
Realizar os concertos da Camerata de Violões - Número de concertos	08
Realizar os concertos do grupo de Música Raiz - Número de concertos	08
Realizar os concertos do Jazz Combo - Número de concertos	08
Realizar os concertos do Grupo de Choro - Número de concertos	08
Realizar apresentações do Grupo de Teatro - Número de apresentações	09
Realizar o encontro de orientação de carreiras - Número de atividades	02
Oferecer a modalidade de Bolsa Auxílio, no valor de R\$ 550,00 - nº de meses	09
Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$ 700,00 - nº de meses	09
Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$ 1000,00 - nº de meses	09
Oferecer Bolsas Ofício, no valor de R\$ 550,00 - nº de meses	09
Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas no Teatro Procópio Ferreira - número de atividades	37
Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas no Salão Villa Lobos - número de atividades	05
Mensurar as atividades do Teatro Procópio Ferreira	20
Mensurar as atividades no Salão Villa Lobos	05
Realizar concertos didáticos - número de concertos	06
Realizar Videoaulas produzidas pelos(as) educadores(as) do Conservatório, para veiculação nas redes sociais do Conservatório - nº de videoaulas produzidas	36
Realizar Videoaulas produzidas por artistas convidados(as) - nº de videoaulas produzidas	08
Realizar Mosaicos ou concertos gravados com artista convidado(a) de cada um dos Grupos Artísticos - Número de vídeos realizados	09
Realizar Festival de Teatro - Número de dias de evento	03
Realizar Festival de Teatro - Número de apresentações artísticas	07
<b>Metas - Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí - Número mínimo de alunos matriculados	1790
Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí - Número mínimo de alunos matriculados	175
Oferecer o curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí - Número mínimo de alunos matriculados	22
Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo - Número mínimo de alunos matriculados	140
Oferecer o curso de aperfeiçoamento (online de 48h) nas cidade de Tatuí, São José do Rio Pardo - Número mínimo de alunos matriculados	180
Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí e São José do Rio Pardo - Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) nos cursos semestrais	120
Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí e São José do Rio Pardo - Número mínimo de alunos(as) matriculados(as) nos cursos de curta duração	120
Realizar Semanas de Música de Câmara, Mostras de Artes Cênicas - Número mínimo de alunos participantes	1000
Realizar recitais de formatura - Número mínimo de alunos participantes	50
Realizar recitais de classe - Número mínimo de alunos participantes	2400
Realizar Concursos Internos - Número mínimo de alunos participantes	150
Realizar Concursos externos - Número mínimo de alunos participantes	150
Realizar apresentações dos Grupos Pedagógicos dos cursos do Conservatório de Tatuí e do Polo de São José do Rio Pardo - Número mínimo de alunos participantes nas apresentações dos grupos pedagógicos	1600
Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos Pedagógicos	3000

Promover master classes - Número mínimo de alunos participantes	160
Promover master classes - Número mínimo de público	1600
Promover encontros - Número mínimo de alunos participantes	1000
Promover encontros - Número mínimo de público	4000
Realizar o Clube de Choro - Número mínimo de alunos participantes	106
Realizar o Clube de Choro - Número mínimo de público	440
Realizar Semana da Música - Número mínimo de participantes	300
Realizar Semana da Música - Número mínimo de público	2400
Realizar Encontro de Tradições Locais - Número mínimo de público presente	1600
Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica - Número mínimo de público	1200
Realizar os concertos da Banda Sinfônica - Número mínimo de público	1200
Realizar os concertos do Coro de Câmara - Número mínimo de público	800
Realizar os concertos da Big Band - Número mínimo de público	800
Realizar os concertos do grupo de Percussão - Número mínimo de público	600
Realizar os concertos da Camerata de Violões - Número mínimo de público	600
Realizar os concertos do grupo de Música Raiz - Número mínimo de público	800
Realizar os concertos do Jazz Combo - Número mínimo de público	800
Realizar os concertos do Grupo de Choro - Número mínimo de público	800
Realizar apresentações do Grupo de Teatro - Número mínimo de público	1800
Realizar o encontro de orientação de carreiras - Número mínimo de participantes	200
Oferecer a modalidade de Bolsa Auxílio, no valor de R\$ 550,00 - nº de bolsistas	25
Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$ 700,00 - nº de bolsistas	36
Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa Performance, no valor de R\$ 1000,00 - nº de bolsistas	170
Oferecer Bolsas Ofício, no valor de R\$ 550,00 - nº de bolsistas	16
Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas no Teatro Procópio Ferreira - Número mínimo de público	3700
Realizar atividades de diferentes linguagens artísticas no Salão Villa Lobos - Número mínimo de público	150
Realizar concertos didáticos - Número mínimo de público	1800
Realizar Videoaulas produzidas pelos(as) educadores(as) do Conservatório, para veiculação nas redes sociais do Conservatório - Número mínimo de público virtual	7200
Realizar Videoaulas produzidas por artistas convidados(as) - Número mínimo de público virtual	1600
Realizar Mosaicos ou concertos gravados com artista convidado(a) de cada um dos Grupos Artísticos - Número mínimo de alunos(as) participantes	190
Realizar Mosaicos ou concertos gravados com artista convidado(a) de cada um dos Grupos Artísticos - Número mínimo de público virtual	4500
Realizar Festival de Teatro - Número mínimo de público presente	1400

ANEXO III DO CONTRATO DE GESTÃO 04/2020  
 PLANO ORÇAMENTÁRIO - 2022  
 CONSERVATÓRIO DRAMÁTICO E MUSICAL "DR. CARLOS DE CAMPOS" DE TATUI  
 Organização Social: SUSTENIDOS

ITEM	NOME	Orçamento 2022
<b>I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>		
RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2022
<b>1</b>	<b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>36.439.037,00</b>
<b>1.1</b>	<b>Repasse Contrato de Gestão</b>	<b>30.599.037,00</b>
<b>1.2</b>	<b>Movimentação de Recursos Reservados</b>	-
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-
<b>1.3</b>	<b>Outras Receitas</b>	<b>5.840.000,00</b>
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	5.000.000,00
1.3.2	Receitas Financeiras	40.000,00
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	-
2.1	Investimento do CG	-
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>2.290.000,00</b>
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	2.290.000,00
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc.)	90.000,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.237.753,56
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-
3.1.4	Saldo Captação Recursos p/ utilização	962.246,44
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-
<b>II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>		
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2022
<b>4</b>	<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>33.892.293,72</b>
<b>4.1</b>	<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>30.599.037,00</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Outras Receitas</b>	<b>963.256,72</b>
<b>4.2</b>	<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>2.290.000,00</b>
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc.)	90.000,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.037.753,56
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-
4.2.4	Saldo Captação Recursos p/ utilização	962.246,44
<b>4.3</b>	<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>40.000,00</b>
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para realização de metas condicionadas</b>	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-
<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>		
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>- 33.892.293,72</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal Despesas</b>	<b>- 33.892.293,72</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	<b>- 26.741.608,72</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	<b>- 314.152,44</b>
6.1.1.1.1	Área-meio	- 314.152,44
6.1.1.1.2	Área-fim	-
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	<b>- 26.325.456,28</b>
6.1.1.2.1	Área-meio	- 6.042.228,64
6.1.1.2.2	Área-fim	- 20.283.227,64
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	-

6.1.1.3.1	Área-meio	-
6.1.1.3.2	Área-fim	-
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	<b>- 102.000,00</b>
6.1.1.4.1	Área-meio	- 102.000,00
6.1.1.4.2	Área-fim	-
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços - área-meio (Consultorias/Assessorias / outras Pessoas Jurídicas)</b>	<b>- 1.093.065,00</b>
6.1.2.1	Limpeza	- 10.000,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 5.000,00
6.1.2.3	Jurídica	60.000,00
6.1.2.4	Informática	- 250.000,00
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 10.000,00
6.1.2.6	Auditoria	- 50.000,00
6.1.2.7	Diário Oficial	- 5.000,00
6.1.2.8	Serviços de Apoio Terceirizados	- 13.515,00
6.1.2.9	Serviços de Transportes	- 60.000,00
6.1.2.10	Outros Serviços Prestados (PJ)	- 619.550,00
6.1.2.11	Outros Serviços Prestados (PF)	- 10.000,00
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	<b>- 1.320.000,00</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	- 240.000,00
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>- 745.000,00</b>
6.1.3.2.1	Água	- 190.000,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 410.000,00
6.1.3.2.3	Gás	- 5.000,00
6.1.3.2.4	Internet/Telefonia	- 140.000,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 38.000,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 125.000,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 15.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xérox, motoboy, etc.)	- 140.000,00
6.1.3.8	Ações de capacitação interna	- 10.000,00
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>- 237.520,00</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 157.520,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 30.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 50.000,00
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área-fim</b>	<b>- 4.189.100,00</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>1- Programa do Conservatório</b>	<b>- 1.575.000,00</b>
6.1.5.1.1	Eixo 1: Formação Cultural/Cursos livres e aperfeiçoamento	- 160.000,00
6.1.5.1.2	Eixo 2: Atividades de Vivência Artística	- 340.000,00
6.1.5.1.3	Eixo 3: Atividades Extra Classe	- 176.000,00
6.1.5.1.4	Eixo 4: Ações formativas abertas à comunidade	- 331.000,00
6.1.5.1.5	Eixo 5: Difusão de grupos Artísticos de bolsistas	- 568.000,00
6.1.5.2	2 - Programa de Bolsas de Estudo	- 2.151.500,00
6.1.5.3	3 - Programa dos Equipamentos Culturais	- 240.000,00
6.1.5.4	4 - Programa de Conteúdos Digitais	- 24.000,00
6.1.5.5	5 - Encontro de Carreira	- 8.000,00
6.1.5.6	Arranjos	- 5.000,00
6.1.5.7	Materiais Didáticos	- 5.000,00
6.1.5.8	Afinação de piano	- 35.000,00
6.1.5.9	Acessórios	- 25.000,00
6.1.5.10	Material de consumo para luteria, oficina de cenografia e figurino.	- 50.000,00
6.1.5.11	Manutenção de Instrumentos Musicais	- 60.000,00
6.1.5.12	Manutenção de Equipamentos	- 10.600,00
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>- 311.000,00</b>
6.1.6.1	Comunicação e Imprensa	- 311.000,00
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	<b>-</b>
<b>7</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>	<b>-</b>

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO		
<b>8</b>	<b>Investimentos com recursos vinculados ao contrato de gestão</b>	<b>4.836.743,28</b>
8.1	Equipamentos de informática	-
8.2	Móveis e utensílios	41.922,90
8.3	Máquinas e equipamentos	260.670,38
8.4	Software	-
8.5	Benfeitorias	4.004.150,00
8.6	Aquisição de instrumentos e acervo	530.000,00
<b>9</b>	<b>Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão</b>	-
9.1	Equipamentos de informática	-
9.2	Móveis e utensílios	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-
9.4	Software	-
9.5	Benfeitorias	-
9.6	Aquisição de acervo	-
<b>10</b>	<b>Investimentos com recursos incentivados</b>	-
10.1	Equipamentos de informática	-
10.2	Móveis e utensílios	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-
10.4	Software	-
10.5	Benfeitorias	-
10.6	Aquisição de acervo	-

Principais premissas orçamentárias adotadas

a) Parâmetros de mercado adotados:

Foram utilizados como fonte de parametrização os dados efetivamente realizados ao longo do ano de 2021 na Sustenidos Organização Social de Cultura.

Para fins de cálculo de impactos inflacionários sobre o orçamento, estabelecemos um valor máximo de reajuste salarial para as negociações de acordos coletivos de trabalho com Senalba, a partir de julho, em 7%

b) Proposta de percentual de captação de recursos de 6,6% do valor do Repasse em 2022.

Embora tenhamos proposto inicialmente a meta em 2,3% para o ano de 2022, e mesmo diante de dificuldades em avançar com novos projetos ou planos anuais junto a Secretaria Especial de Cultura do Governo Federal, gestora da Lei Rouanet, é possível propor para este ano um percentual de 6,6% do valor de repasse como consequência do sucesso da equipe da Sustenidos em obter investimentos via Lei Rouanet aproveitando o Plano Anual já aprovado, além da parceria da própria SCEC na obtenção de tais recursos.

Nesse sentido, estamos empenhados em negociar novos investimentos junto aos parceiros institucionais da Sustenidos de longa data para que revertam para o Conservatório suas disponibilidades oferecidas à organização durante o ano de 2022, além de campanhas de captação sobre as quais pesa imensamente a bem estabelecida confiabilidade de mercado da Sustenidos em seus relacionamentos institucionais.

O investimento no novo ar-condicionado do Teatro Procópio Ferreira, bem como a substituição dos revestimentos acústicos por novos, à prova de incêndios, proporcionará também a efetiva utilização do equipamento para eventos culturais com reversão de bilheteria para o Conservatório, além de cessão onerosa de espaços para programação de terceiros.

c) A Sustenidos é gestora de outros contratos de gestão e projetos próprios, além de atividades institucionais e, portanto, opta pelo compartilhamento de gestores, superintendentes e diretores em que há potencial de economia e melhoria da gestão do ponto de vista qualitativo. Estimamos que serão compartilhados, além dos dois diretores, 1 superintendente e 18 profissionais. O impacto de redução de despesas sobre o CG 04/2020 é conforme segue:

Valor absoluto da redução anual de despesas: R\$ 2.467.994,93

Valor percentual em relação ao total de despesas: 6,37%

d) Proposta de percentual anual de despesas com salários de dirigentes e empregados não superior a 5% do orçamento para dirigentes e 80% do orçamento para os demais empregados

Salários de Dirigentes sobre despesas totais = 0,81%

Salários de Empregados sobre despesas totais = 69,47%

e) Quadro Resumo Orçamentário

ITEM	2022
Total de despesas RH	R\$ 26.905.608,72
No. Total de dirigentes previstos	2
Percentual de despesas com remuneração de Dirigentes sobre total de despesas	0,81%
No. Total de Empregados Celetistas	270
Despesas com empregados sobre total de repasse	86,90%
Percentual do orçamento alocado em áreas-fim	72,58%
Percentual do orçamento alocado em áreas-meio	27,42%

ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO 04/2020 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 144.935.576,00 (cento e quarenta e quatro milhões, novecentos e trinta e cinco mil, quinhentos e setenta e seis reais).

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Sustenidos Organização Social de Cultura, o montante de R\$ 144.935.576,00 (cento e quarenta e quatro milhões, novecentos e trinta e cinco mil, quinhentos e setenta e seis reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de assinatura do presente contrato a 31/12/2025, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2020				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	Até 29/12	R\$ 4.140.549,90	R\$ 460.061,10	R\$ 4.600.611,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 4.140.549,90</b>	<b>R\$ 460.061,10</b>	<b>R\$ 4.600.611,00*</b>

\* Deste montante, o valor de R\$ 200.000,00 deverá ser destinado à manutenção e ou substituição do Ar-Condicionado do Teatro Procópio Ferreira.

Ano 2021				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	R\$ 1.774.322,10	R\$ 197.146,90	R\$ 1.971.469,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	R\$ 1.774.322,10	R\$ 197.146,90	R\$ 1.971.469,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	R\$ 1.774.322,10	R\$ 197.146,90	R\$ 1.971.469,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	R\$ 1.774.322,10	R\$ 197.146,90	R\$ 1.971.469,00
5ª Parcela	De 15/05 até 20/05	R\$ 1.774.322,10	R\$ 197.146,90	R\$ 1.971.469,00
6ª Parcela	De 15/06 até 20/06	R\$ 1.774.322,10	R\$ 197.146,90	R\$ 1.971.469,00
7ª Parcela	De 15/07 até 20/07	R\$ 2.215.677,60	R\$ 246.186,40	R\$ 2.461.864,00
8ª Parcela	De 15/08 até 20/08	R\$ 2.215.677,60	R\$ 246.186,40	R\$ 2.461.864,00
9ª Parcela	De 15/09 até 20/09	R\$ 2.215.677,60	R\$ 246.186,40	R\$ 2.461.864,00
10ª Parcela	De 15/10 até 20/10	R\$ 2.215.677,60	R\$ 246.186,40	R\$ 2.461.864,00
11ª Parcela	De 15/11 até 20/11	R\$ 2.215.677,60	R\$ 246.186,40	R\$ 2.461.864,00
12ª Parcela	De 15/12 até 20/12	R\$ 6.535.679,40	R\$ 726.186,60	R\$ 7.261.866,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 28.260.000,00</b>	<b>R\$ 3.140.000,00</b>	<b>R\$ 31.400.000,00</b>

Ano 2022				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	R\$ 1.836.423,00	R\$ 204.047,00	R\$ 2.040.470,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	R\$ 1.836.423,00	R\$ 204.047,00	R\$ 2.040.470,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	R\$ 1.836.423,00	R\$ 204.047,00	R\$ 2.040.470,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	R\$ 1.836.423,00	R\$ 204.047,00	R\$ 2.040.470,00
5ª Parcela	De 15/05 até 20/05	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
6ª Parcela	De 15/06 até 20/06	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
7ª Parcela	De 15/07 até 20/07	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
8ª Parcela	De 15/08 até 20/08	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
9ª Parcela	De 15/09 até 20/09	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
10ª Parcela	De 15/10 até 20/10	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
11ª Parcela	De 15/11 até 20/11	R\$ 2.524.179,60	R\$ 280.464,40	R\$ 2.804.644,00
12ª Parcela	De 15/12 até 20/12	R\$ 2.524.184,10	R\$ 280.464,90	R\$ 2.804.649,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 27.539.133,30</b>	<b>R\$ 3.059.903,70</b>	<b>R\$ 30.599.037,00</b>

Ano 2023				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
5ª Parcela	De 15/05 até 20/05	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
6ª Parcela	De 15/06 até 20/06	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
7ª Parcela	De 15/07 até 20/07	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
8ª Parcela	De 15/08 até 20/08	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
9ª Parcela	De 15/09 até 20/09	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
10ª Parcela	De 15/10 até 20/10	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
11ª Parcela	De 15/11 até 20/11	R\$ 1.896.106,50	R\$ 210.678,50	R\$ 2.106.785,00
12ª Parcela	De 15/12 até 20/12	R\$ 1.896.113,70	R\$ 210.679,30	R\$ 2.106.793,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 22.753.285,20</b>	<b>R\$ 2.528.142,80</b>	<b>R\$ 25.281.428,00</b>

Ano 2024				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
5ª Parcela	De 15/05 até 20/05	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
6ª Parcela	De 15/06 até 20/06	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
7ª Parcela	De 15/07 até 20/07	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
8ª Parcela	De 15/08 até 20/08	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
9ª Parcela	De 15/09 até 20/09	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
10ª Parcela	De 15/10 até 20/10	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
11ª Parcela	De 15/11 até 20/11	R\$ 1.957.730,40	R\$ 217.525,60	R\$ 2.175.256,00
12ª Parcela	De 15/12 até 20/12	R\$ 1.957.733,10	R\$ 217.525,90	R\$ 2.175.259,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 23.492.767,50</b>	<b>R\$ 2.610.307,50</b>	<b>R\$ 26.103.075,00</b>

Ano 2025				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
5ª Parcela	De 15/05 até 20/05	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
6ª Parcela	De 15/06 até 20/06	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
7ª Parcela	De 15/07 até 20/07	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
8ª Parcela	De 15/08 até 20/08	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
9ª Parcela	De 15/09 até 20/09	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
10ª Parcela	De 15/10 até 20/10	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
11ª Parcela	De 15/11 até 20/11	R\$ 2.021.356,80	R\$ 224.595,20	R\$ 2.245.952,00
12ª Parcela	De 15/12 até 20/12	R\$ 2.021.357,70	R\$ 224.595,30	R\$ 2.245.953,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 24.256.282,50</b>	<b>R\$ 2.695.142,50</b>	<b>R\$ 26.951.425,00</b>



Sua conexão com o futuro.